

Quelles représentations du numérique et de son impact chez les élèves, parents, enseignants et demandeurs d'emploi ?

Une étude (avec l'IFOP) riche d'enseignements pour les acteurs de l'orientation

L'association Talents du numérique dévoile aujourd'hui les résultats de son **étude 2025, menée avec l'IFOP, sur la perception du numérique et de son impact sur la société française** chez les publics concernés par **les processus d'orientation et de réorientation**.

Cette nouvelle édition, qui fait suite à une première en 2021, enrichit son analyse en intégrant pour la première fois **le point de vue des demandeurs d'emploi, en complément de celui des enseignants, parents d'élèves et élèves (de la classe de 4^e à la terminale)**.

L'enquête, menée du 13 au 26 février 2025 auprès de **4 échantillons représentant un total de 2 800 personnes** souligne **des dynamiques subtiles, liées notamment au genre ou à l'origine sociale** des répondants, ainsi qu'un **repli modeste mais présent** du sentiment positif vis-à-vis de **l'apport du numérique dans la réalisation** personnelle et professionnelle, par rapport à l'étude menée en 2021.

- L'idée qu'il y aurait des opportunités professionnelles dans le secteur du numérique et celle selon laquelle le numérique aurait un impact sur l'employabilité, font quasi-consensus, avec des réponses **dépassant les 80% pour l'ensemble des catégories**.

Ainsi, 93% des enseignants estiment que le numérique a un impact sur l'accès à l'emploi.

- Le numérique est aussi vu comme **un vecteur d'épanouissement** : les métiers du numérique sont perçus comme ayant un impact positif sur le bien-être individuel ou collectif et comme permettant d'accéder à la réussite personnelle et professionnelle pour la grande majorité des répondants.

70% des parents estiment qu'exercer un métier du numérique c'est préserver et améliorer le bien-être individuel ou collectif. 78% des élèves pensent que c'est accéder à la réussite.

- Cependant, l'adhésion à l'idée qu'exercer un métier du numérique permettrait d'accéder à la réussite est **10 points plus élevés chez les garçons au collège et au lycée** (84% vs 74% chez les filles). **À l'âge adulte, ces écarts de perception se confirment** : les femmes demandeuses d'emploi perçoivent moins souvent l'IA comme une opportunité, avec une différence de 8 points (57% vs 65%) par rapport aux hommes.

- Entre 2021 et 2025, le fait qu'il y a des débouchés dans le numérique est sensiblement **moins perçu** : - 6 points pour les parents (91% vs 97% en 2021) et - 5 points pour les élèves

(90% vs 95% en 2021). Cette baisse est également perceptible dans l'appréciation de l'importance des outils numériques pour l'insertion professionnelle : - 7 points pour les élèves (82% vs 89% en 2021) et - 3 points pour les parents (87% vs 90% en 2021).

- Ces résultats contrastés et parfois ambivalents sont particulièrement perceptibles quand on évoque le sujet de l'intelligence artificielle, perçue comme une opportunité et une menace par la majorité des enseignants (72% une opportunité / 51% une menace) rejoignant sur ce point les demandeurs d'emploi qui y voient pour 61% une opportunité / et pour 58% une menace.

Alors que s'affirment défis et perspectives liés au développement du numérique dans la société et l'économie françaises, cette étude apporte des pistes pour mieux comprendre les attentes et les freins face au numérique, et ainsi mieux accompagner les apprenants comme celles et ceux qui les guident dans leur parcours.



Visualisez ou téléchargez l'étude complète

Quelles représentations du numérique et de son impact ont les élèves, parents, enseignants et demandeurs d'emploi ? - Enquête menée avec l'IFOP – sortie en juin 2025

https://talentsdunumerique.com/sites/default/files/2025-06/etude_tdn_ifop_2025_representations_num.pdf

À propos de Talents du numérique : l'association Talents du numérique réunit 70 établissements d'enseignement supérieur et 2 850 entreprises. Au cœur des enjeux de transformation numérique de la société française et afin d'accompagner cette évolution, elle agit pour développer la connaissance et la compréhension du secteur, de son rôle et des parcours qui y conduisent, auprès des futurs professionnels et de leur entourage. Talents du numérique est ainsi le pilote des Trophées NSI et de la Semaine du numérique et des sciences informatiques. www.talentsdunumerique.com



Suivez toute l'actualité de Talents de numérique
Sur le site www.talentsdunumerique.com

Et sur nos réseaux sociaux :
www.talentsdunumerique.com/communaute

Victoire Desangles (Hopscotch)
01 58 65 10 78
vdesangles@hopscotch.fr

Caroline Bougy (Talents du numérique)
06 62 56 20 65
caroline.bougy@talentsdunumerique.com