

QUELLES REPRÉSENTATIONS DU NUMÉRIQUE ET DE SON IMPACT ONT ÉLÈVES, PARENTS, ENSEIGNANTS ET DEMANDEURS D'EMPLOI ?

ÉTUDE* 2025



TALENTS DU
NUMÉRIQUE

DES MÉTIERS
D'AVENIR
POUR UN MONDE
À INVENTER

*Réalisée par l'IFOP

Méthodologie

Réalisation d'une étude quantitative,
selon un mode de recueil en ligne

Interrogation de 4 échantillons
représentant au total 2 800 individus

Les répondants ont été sollicités
du 13 au 26 février 2025

*Niveaux concernés : de la 4e à la terminale

**Représentativité assurée par la méthode
des quotas en termes de sexe, d'âge,
de CSP de l'individu, de région, de catégorie
d'agglomération et de type d'habitat.



1 échantillon de
800 élèves*

1 échantillon de
400 enseignants*

1 échantillon de
800 demandeurs
d'emploi**

1 échantillon de
800 parents d'élèves*

Synthèse

Quel que soit
le public interrogé,
une perception positive
du numérique,
mais en recul par
rapport à 2021

Le numérique est considéré comme une aide à l'employabilité : l'idée qu'il y aurait des opportunités professionnelles dans le secteur du numérique et celle selon laquelle le numérique aurait un impact sur l'employabilité, font quasi-consensus.

Le numérique est aussi vu comme un **vecteur d'épanouissement** : les métiers du numérique sont perçus comme ayant un impact positif sur le bien-être individuel ou collectif, et comme permettant d'accéder à la réussite personnelle et professionnelle.

Une majorité des interviewés se sent suffisamment informée pour s'orienter. C'est une évolution particulièrement positive par rapport à l'édition 2021 de cette enquête.

Toutefois, malgré ce signe positif et des chiffres globalement bons, cette édition 2025 est plutôt à la baisse par rapport à 2021. C'est un point de vigilance et un **appel au maintien de la mobilisation** pour tous les acteurs engagés dans l'information sur le secteur.

Une perception
plus nuancée chez
les demandeurs
d'emploi

Par rapport aux autres publics, les demandeurs d'emploi perçoivent **moins systématiquement le lien entre numérique et opportunités professionnelles**.

Ils se sentent **moins bien informés** pour s'orienter.

Ils montrent un **enthousiasme moindre à l'égard des innovations technologiques**, notamment de l'intelligence artificielle, perçue comme une menace par une majorité d'entre eux.

Une attitude
encore très
genrée vis-à-vis
du numérique

Dès le collège et le lycée, les garçons sont plus enclins à percevoir les opportunités offertes par le numérique :

- Ils considèrent plus souvent qu'il y a des emplois et des débouchés dans le numérique.
- Ils adhèrent davantage à l'idée qu'exercer un métier du numérique permettrait d'accéder à la réussite.
- Ils perçoivent plus souvent l'IA comme une opportunité.

À l'âge adulte, ces écarts de perception se confirment :

- Les femmes demandeurs d'emploi perçoivent moins souvent l'IA comme une opportunité.
- Elles se sentent, en outre, moins bien informées que les hommes pour s'orienter.

La classe sociale :
un autre facteur
discriminant dans
la perception
du numérique

Les parents CSP+ saisissent davantage les occasions pour s'informer, notamment à travers les salons d'orientation, l'entourage ou les revues spécialisées.

En conséquence, ils identifient plus facilement les possibilités offertes par le numérique, notamment les emplois et débouchés du secteur, ainsi que les opportunités que peuvent représenter les nouvelles technologies, telles que l'IA.

Logiquement, les enfants de parents CSP+ ont eux-mêmes une perception accrue des possibilités qu'offre le numérique : ils sont plus enclins à considérer qu'il a un impact sur l'employabilité et que l'usage des outils numériques contribue à l'insertion professionnelle.

ÉTUDE* 2025

TALENTS DU NUMÉRIQUE DES MÉTIERS D'AVENIR POUR UN MONDE À INVENTER

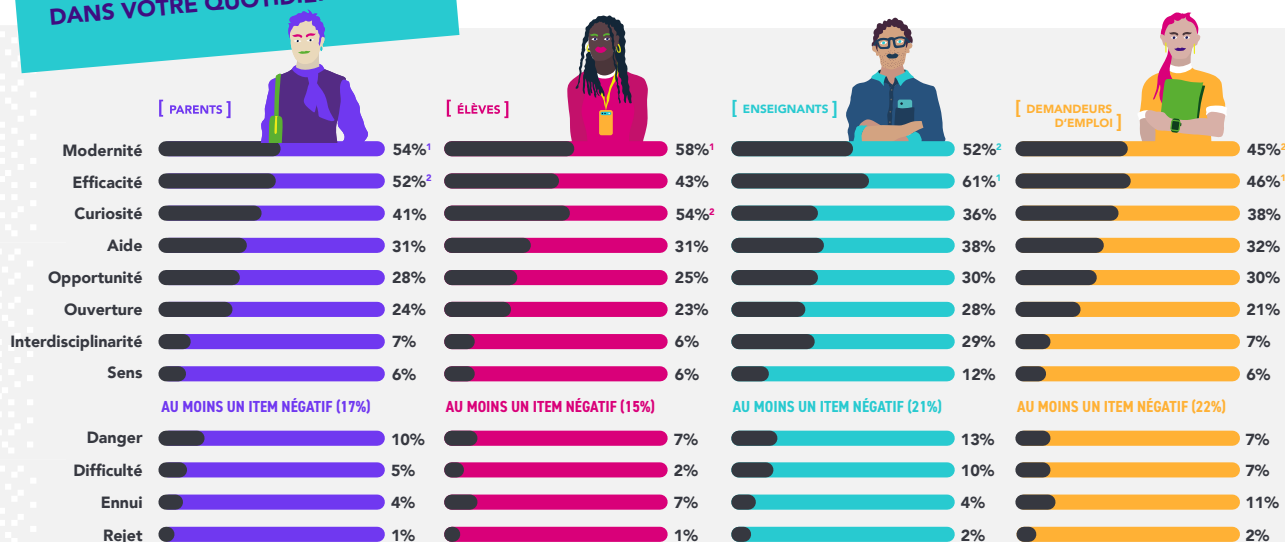
*Réalisée par l'IFOP

L'USAGE DU NUMÉRIQUE EST LE PLUS SOUVENT ASSOCIÉ AUX NOTIONS POSITIVES DE MODERNITÉ ET D'EFFICACITÉ

Des réserves toutefois : parmi les demandeurs d'emploi, qui font plus fréquemment part de leur ennui, et parmi les enseignants, qui pointent davantage les dangers et difficultés de ces usages.

À signaler également, la 2e position donnée par les élèves au mot « curiosité » quand les adultes lui ont préféré le mot « efficacité ».

PARMI LES MOTS SUIVANTS, LESQUELS ILLUSTRENT LE MIEUX L'UTILISATION DU NUMÉRIQUE DANS VOTRE QUOTIDIEN ?



Les **parents CSP+** sont plus enclins à associer au numérique les mots :

Efficacité (60% vs 49% pour les CSP-)
Opportunité (34% vs 25%)
Ouverture (28% vs 21%)
Interdisciplinarité (11% vs 4%),
Sens (9% vs 5%).

Les **garçons** sont plus enclins à associer au numérique les mots :

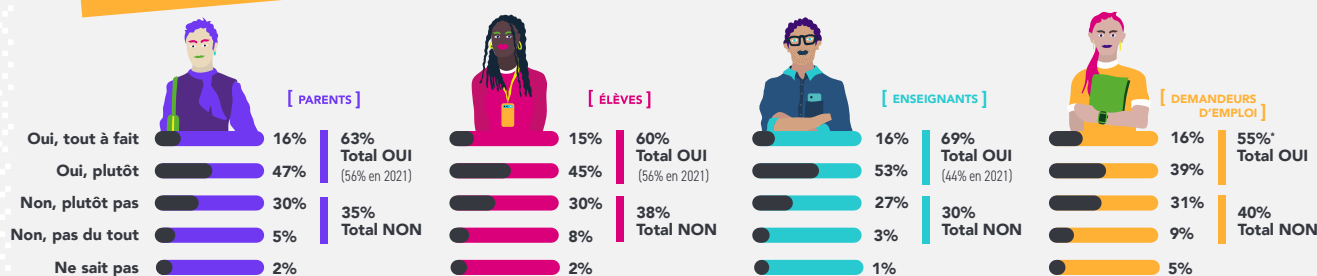
Opportunité (32% vs 21% pour les filles)
Ouverture (27% vs 20%).

¹ et ² Principaux mots associés

UNE FORTE HAUSSE DU SENTIMENT D'ÊTRE ASSEZ INFORMÉ POUR BIEN S'ORIENTER OU BIEN AIDER SON ENFANT/ÉLÈVE DANS SES CHOIX D'ORIENTATION

AVEZ-VOUS LE SENTIMENT D'ÊTRE SUFFISAMMENT INFORMÉ(E) POUR ORIENTER, VOUS ORIENTER, VOUS RÉORIENTER ?

Toutes catégories de répondants confondues, une majorité se sent suffisamment informée. C'est particulièrement le cas chez les enseignants tandis que les demandeurs d'emploi (et les femmes, parmi eux, encore plus) se sentent plus démunis. L'évolution depuis l'édition 2021 est cependant extrêmement positive, notamment chez les enseignants, avec un bond de +25 points.



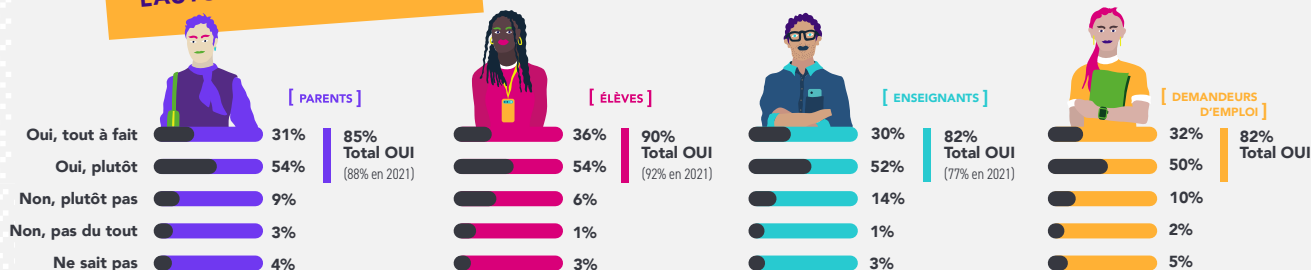
*Les **femmes** sont moins enclines à se sentir bien informées (51% vs 59% pour les hommes).

À noter : du fait des arrondis à la décimale, les totaux peuvent parfois être altérés et ne pas être égaux à 100%

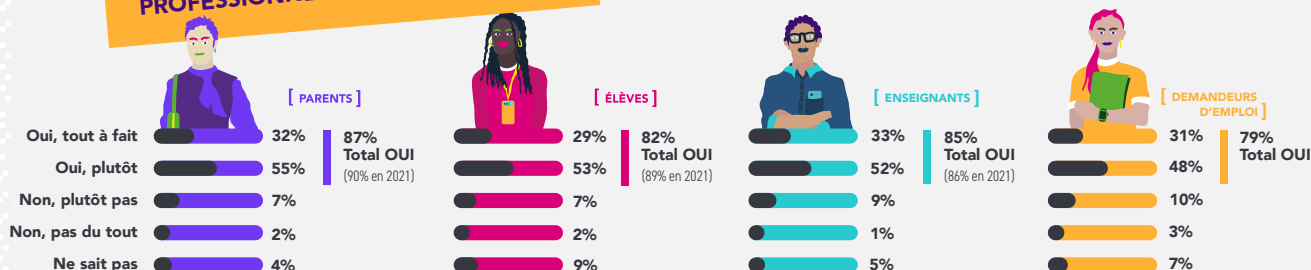
LES APPORTS DU NUMÉRIQUE À L'AUTONOMIE ET À L'INSERTION PROFESSIONNELLE SONT PERÇUS COMME POSITIFS

LE RECOURS AUX OUTILS NUMÉRIQUES FAVORISE-T-IL L'AUTONOMIE ?

L'ensemble des publics interrogés est largement convaincu de l'intérêt des outils numériques pour favoriser autonomie et insertion professionnelle. Concernant cette dernière, les demandeurs d'emploi sont toutefois plus mesurés.



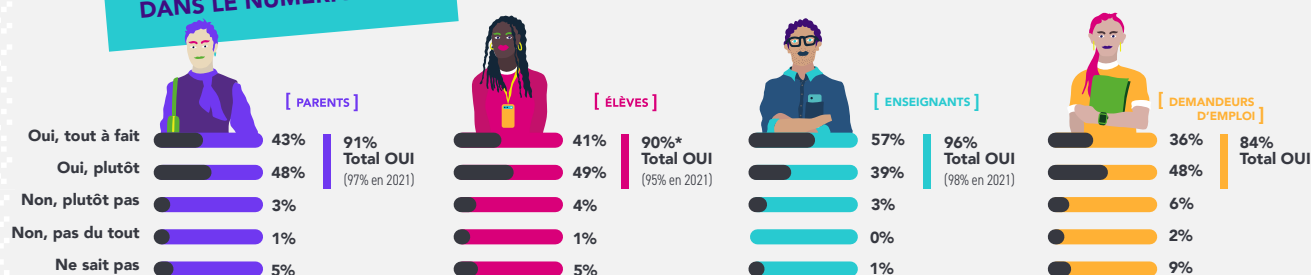
L'USAGE DES OUTILS NUMÉRIQUES AIDE-T-IL À L'INSERTION PROFESSIONNELLE ?



UNE TRÈS LARGE MAJORITÉ D'INTERVIEWÉS EST CONVAINCUE QUE LE NUMÉRIQUE OFFRE DES DÉBOUCHÉS ET AMÉLIORE L'EMPLOYABILITÉ

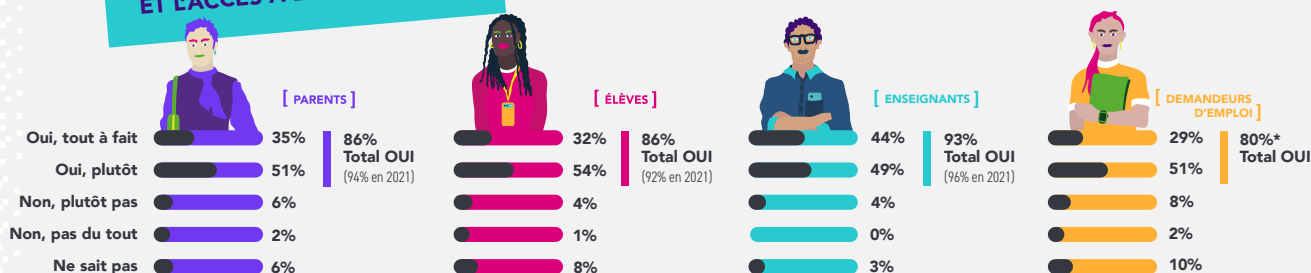
IL Y A DES EMPLOIS, DES DÉBOUCHÉS DANS LE NUMÉRIQUE ?

Ces atouts font consensus chez les enseignants, tandis que les demandeurs d'emploi sont les moins enclins à les percevoir. Parmi les élèves, les garçons sont plus convaincus que les filles des opportunités professionnelles offertes par le numérique. Ces très hauts niveaux de réponses demeurent cependant inférieurs, de 2 à 8 points, à ceux collectés lors de l'édition 2021 : un point de vigilance.



* Les garçons sont plus enclins à considérer qu'il y a des emplois / des débouchés dans le numérique (93% vs 88% pour les filles).

LE NUMÉRIQUE A UN IMPACT SUR L'EMPLOYABILITÉ ET L'ACCÈS À L'EMPLOI ?

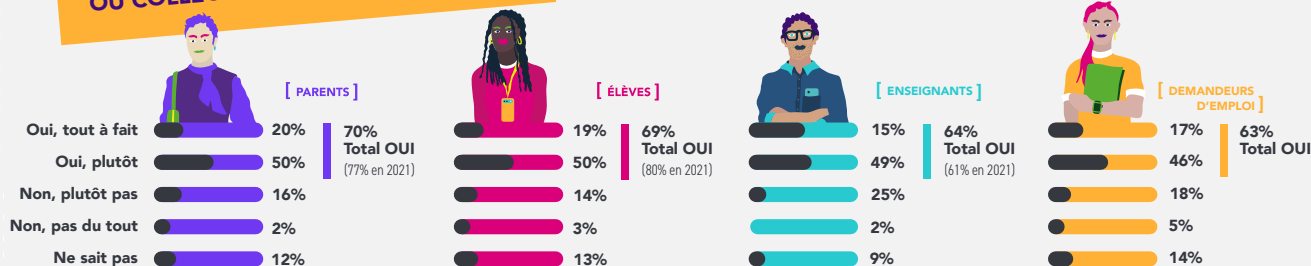


* Les CSP* sont plus enclins à considérer que le numérique a un impact sur l'employabilité (95% vs 78% pour les CSP-).

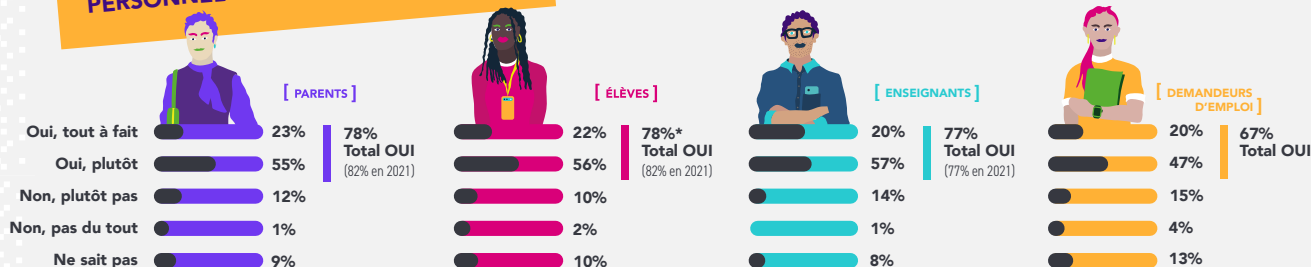
LES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE ONT UN IMPACT POSITIF SUR L'INDIVIDU ET LA SOCIÉTÉ, SELON UNE MAJORITÉ DE RÉPONDANTS

SELON VOUS, EXERCER UN MÉTIER DU NUMÉRIQUE C'EST PRÉSERVER ET AMÉLIORER LE BIEN-ÊTRE INDIVIDUEL OU COLLECTIF ?

Les parents sont les plus convaincus, tandis que les demandeurs d'emplois sont les moins enclins à penser que les métiers du numérique permettent d'accéder à la réussite. Au-delà, on constate que l'image globale du numérique et de son impact s'est dégradée dans les 5 dernières années. La chute est de 7 points pour les parents et de 11 points pour les élèves sur le sujet de l'amélioration du bien-être, et de 4 points sur la thématique de la réussite pour les deux publics.



SELON VOUS, EXERCER UN MÉTIER DU NUMÉRIQUE C'EST ACCÉDER À LA RÉUSSITE, QU'ELLE SOIT D'ORDRE PERSONNEL OU SOCIAL ?

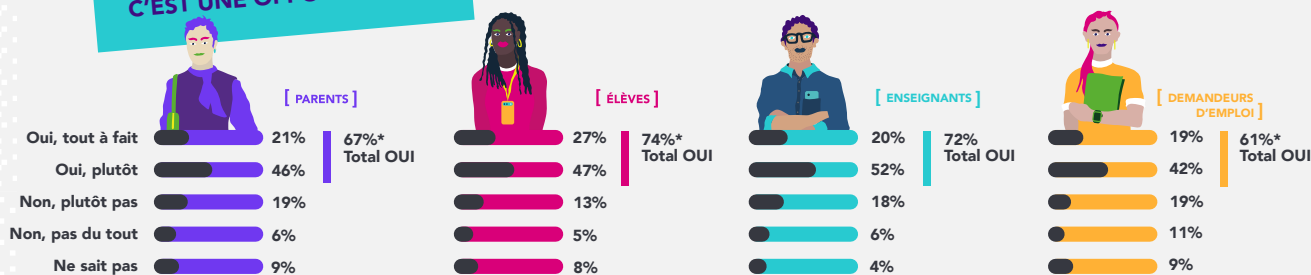


*Les garçons sont plus enclins à estimer qu'exercer un métier du numérique permet d'accéder à la réussite (84% vs 74% pour les filles).

UNE VISION CONTRASTÉE DE L'IA, ENTRE ENTHOUSIASME ET CRAINTE

IMPACT DE L'IA SUR LES MÉTIERS DE DEMAIN : C'EST UNE OPPORTUNITÉ ?

Les élèves semblent être les plus enthousiastes tandis que les demandeurs d'emploi font part de plus de réserves. Parmi ces deux publics, les hommes et les garçons sont plus enclins à voir en l'IA une opportunité que les filles et les femmes.

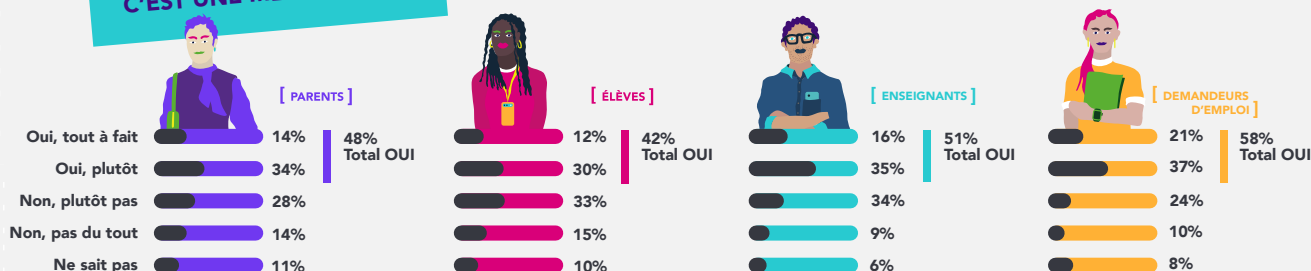


*Les CSP+ sont plus enclins à considérer que l'IA est une opportunité (74% vs 63% pour les CSP-).

*Les garçons sont plus enclins à considérer que l'IA est une opportunité (83% pour les garçons vs 69% pour les filles).

*Les hommes sont plus enclins à considérer que l'IA est une opportunité (65% vs 57% pour les femmes).

IMPACT DE L'IA SUR LES MÉTIERS DE DEMAIN : C'EST UNE MENACE ?



L'association Talents du numérique se tient à la disposition du ministère de l'Éducation nationale et de l'ensemble des acteurs de l'éducation pour échanger sur ces données et agir ensemble.

Pour en savoir plus :
remi.ferrand@talentsdunumerique.com
 06 86 10 51 45
www.talentsdunumerique.com



TALENTS DU NUMÉRIQUE

DES MÉTIERS D'AVENIR
POUR UN MONDE À INVENTER