



Des métiers d'avenir pour un monde à inventer

ASSEMBLEE GENERALE

30 mars 2023

www.talentsdunumerique.com

Ordre du jour

10H30 - Première partie : Assemblée Générale Ordinaire Talents du numérique, présidée par Mehdi Houas

Rapport moral de l'association

Présentation des **travaux des Commissions et de l'Observatoire**

Rapport financier 2022 et Budget 2023, par les Trésoriers

Approbation du rapport moral 2022, des comptes 2022 et du budget pour l'année 2023 par les membres

Nominations des Administrateurs du collège entreprises

Election des Administrateurs du collège établissements

11H45 - Deuxième partie : Assemblée générale extraordinaire, révision de nos statuts

Conclusion du Président

AGO – RAPPORT MORAL

 *Mehdi Houas*
Président

DES MÉTIERS D'AVENIR POUR UN MONDE À INVENTER

Les membres

70 Établissements d'enseignement supérieur

Entreprises **2 850**

Numeum et CIGREF

Constats et enjeux de l'association

Des constats simples :

- Le nombre de techniciens et d'ingénieurs formés est structurellement insuffisant en France : à tous les niveaux, pour tous les métiers.
- Le recrutement est souvent la première difficulté des entreprises du numérique et cela nuit à leur développement.
- La difficulté majeure est moins d'augmenter le nombre de formation, que d'attirer les jeunes vers nos métiers, qu'ils connaissent peu et mal.

Parmi nos missions majeures

- Le développement de la culture Numérique ;
- L'attractivité des formations qui conduisent aux métiers du Numérique auprès des jeunes, garçons et filles, et de la société civile ;
- L'analyse prospective de l'évolution des métiers et des formations.

AGO - Rapport Moral

Nouveaux membres 2022



Nouveau partenariat 2022

Conférence des grandes écoles



GÉNÉRATIONS NUMÉRIQUES



Un collectif au service d'une campagne de communication grand public

Rémi Ferrand, Délégué général

« Générations numériques » : un enjeu crucial pour notre secteur

La révolution numérique impacte l'ensemble des secteurs, des métiers et des compétences associées. La pénurie de femmes et d'hommes disposant de compétences dans le domaine du numérique est avérée, non seulement pour le secteur du numérique, mais aussi pour l'ensemble de l'économie.

Alors que 190 000 recrutements d'ingénieurs en informatique sont annoncés en France d'ici 2030 d'après France Stratégie,, il est essentiel d'agir collectivement et rapidement.

Les mêmes constats préoccupants depuis plusieurs années

- **Difficultés majeures en termes de recrutement et pénurie de compétences;**
- **Faible attractivité des formations et des métiers du numérique**, basée sur une méconnaissance et des représentations négatives;
- **Forte sous-représentativité des femmes;**
- **Un écosystème mobilisé sur le sujet, de multiples actions mais des impacts limités;**
- **Absence d'action collective et d'ampleur sur l'ensemble des générations et leurs prescripteurs.**

Un besoin de résultats rapides, ambitieux et quantifiables

- **Une diffusion massive et large de nos messages auprès de nos différentes cibles** - objectifs à qualifier et quantifier et matérialisation à préciser avec l'aide de l'agence avant le lancement;
- **Une évolution notable et quantifiable du ressenti de nos cibles à l'égard du numérique et de ses métiers**, de leur familiarisation avec le secteur. A mesurer grâce à l'intégration d'une enquête ou sondage avant/après la campagne;
- **A court terme, une hausse des inscriptions dans les parcours vers le numérique et l'informatique, i.e vers les établissements de formation dédiés.**

 **Nécessité de lancer rapidement une campagne à dimension nationale, avec une identité forte, portée par un collectif et un budget à la hauteur des ambitions.**

« Générations numériques » : exemples de campagnes similaires

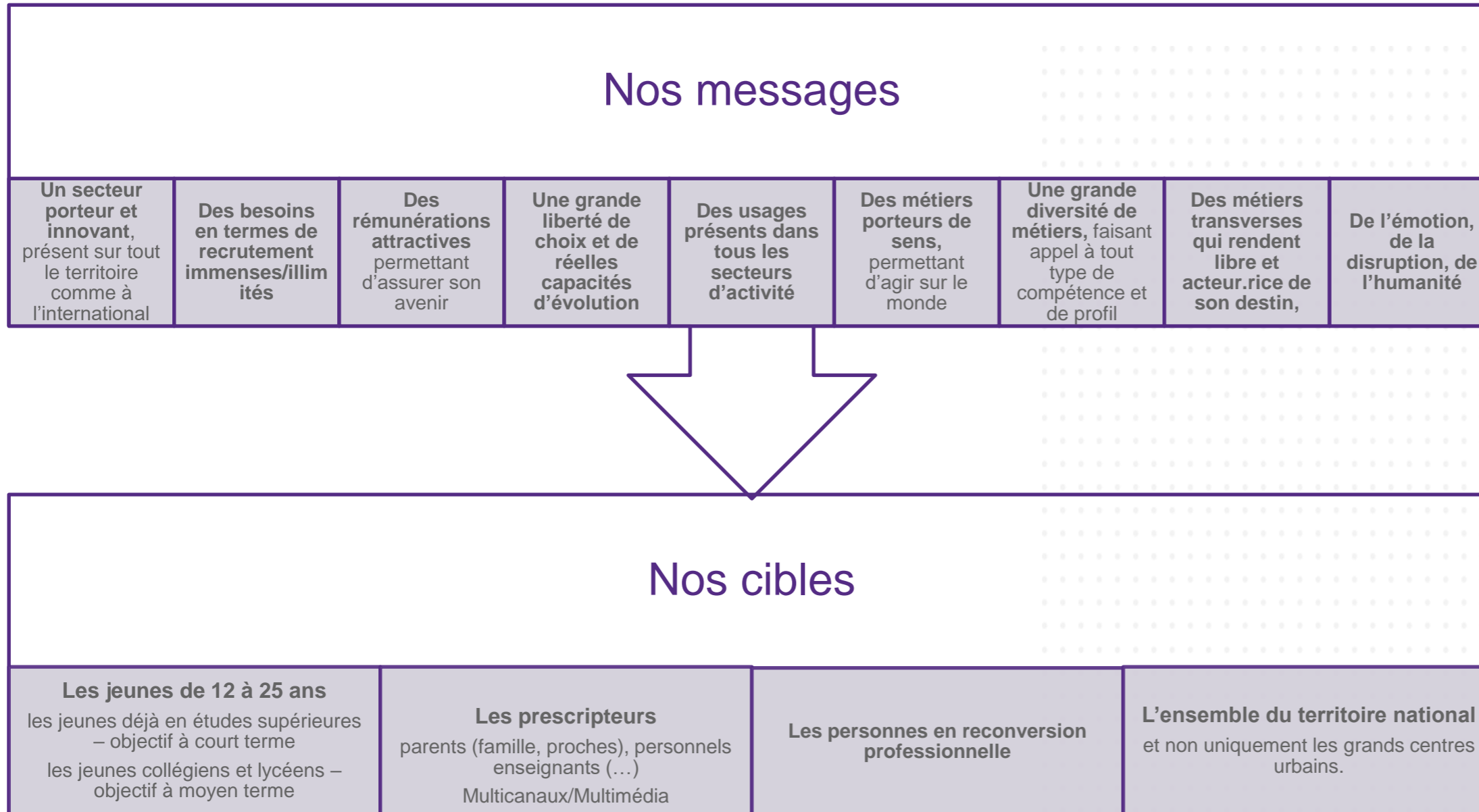
	ARMEE DE TERRE	ARTISANS
DEBUT	Début en 2002. Nombreuses campagne depuis.	Nombreuses Campagnes depuis 2000, autour de 2 grands thèmes notamment : <ul style="list-style-type: none"> « L'Artisanat, première entreprise de France », « Je préfère l'Artisanat »
BUDGET	<ul style="list-style-type: none"> Campagne 2002 : 800K pour la création et 3,3 M€ pour la diffusion soit 4,1 M€ Campagne 2015 : 2,6 M€ pour la création 	Campagnes menées et financées par le FNPCA (Fonds national de promotion de communication de l'artisanat) créé en 1997 . Le budget annuel 9 M€ <ul style="list-style-type: none"> En 2002, 11 M€ En 2009, 1,5 à 3,5 M€ TTC par an, sur 3 ans
SUPPORTS/ CONCEPTS	<ul style="list-style-type: none"> Spots TV, radios et visuels presse Stratégie d'Atomic advertising immersive Depuis 2020 : <ul style="list-style-type: none"> Diffusion de 80 spots très courts de 6 à 10 secondes, au cœur de l'action Site internet dédié : https://www.sengager.fr/ En 2020, refonte du site internet, avec notamment la possibilité de discuter avec des soldats, de prendre rdv 7j/7 et 24h/24 	En 2002 <ol style="list-style-type: none"> Valoriser auprès du grand public (spot publicitaire 30s à la TV + cinema puis 15 reportages/témoignages d'artisans d'1mn chacun diffusés à la TV, campagne presse mettant en avant la croissance du secteur) attirer les jeunes vers ces métiers Campagne d'affichage + radio+presse, ton incisif, partenariat avec animateur connu des jeunes Opérations transversales <ul style="list-style-type: none"> Mise à disposition d'un kit pédagogique Pour aller à la rencontre des jeunes ; un chapiteau en tournée itinérante dans 7 métropoles françaises un site internet dédié www.artisanat.info.
BILAN	<ul style="list-style-type: none"> +50% de RDV- 165 000 contacts - 16 000 recrutements par an 97% des 17-32 ans ont été touchés, chacun d'entre eux a vu en moyenne 35 supports de la campagne 	Chiffres suite à la campagne 2013 <ul style="list-style-type: none"> 62% du grand public et 55% des jeunes sont prêts à recommander une carrière d'artisan à un enfant ou à un proche. Presque la moitié des jeunes seraient prêts à travailler dans le secteur de l'artisanat si on leur en offrait la possibilité (47%, un score stable par rapport à 2011 et en hausse de 13 points par rapport à 2010).

Les clés de la réussite

identifiées d'après d'autres campagnes
(Armée, Tourisme, Artisanat, Filière Pêche ...)

- Identité forte de la campagne
- Campagnes menées tous les 2-3 ans
- Un budget conséquent autour de 2-4 millions/an
- Multisupports (TV, plateformes de streaming/media sociaux, Réseaux sociaux, influenceurs, salons...)
- S'adressant aux jeunes et à leurs prescripteurs
- Mise en place d'un site internet/landing page dédiée

« Générations numériques » : pour une campagne nationale grand public



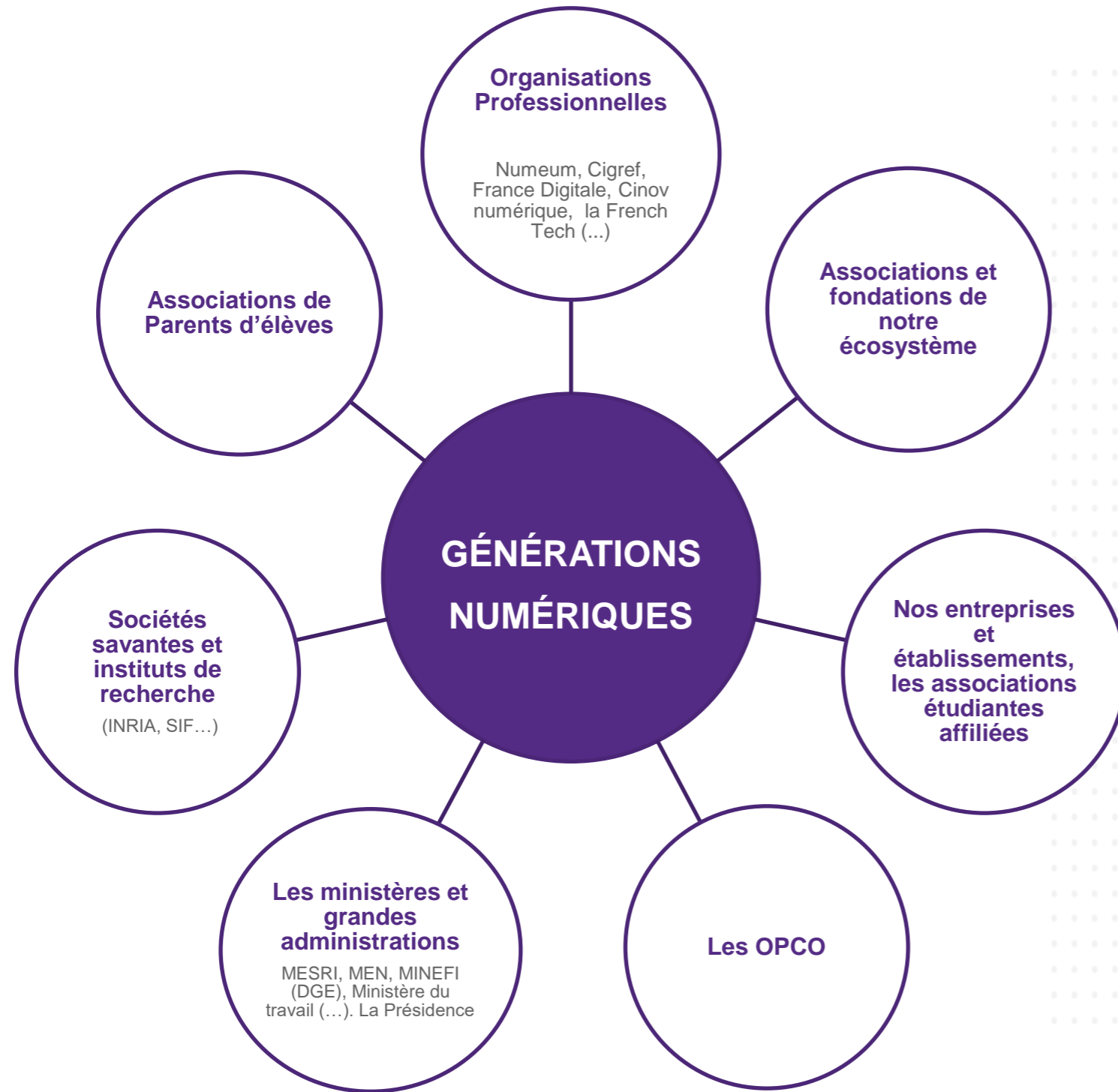
Un dispositif multicanal pour toucher toutes nos cibles

(à l'image de campagnes similaires : Armée, Tourisme, Artisanat, Filière Pêche ...)

- Réseaux / Medias sociaux
- Presse
- TV – Radio
- Plateformes de streaming
- Affichage
- Site internet / application
- Webséries
- Influenceurs
- Salons professionnels / étudiants
-

Une attention particulière sera portée aux sujets de la mixité, de la diversité et de l'inclusion

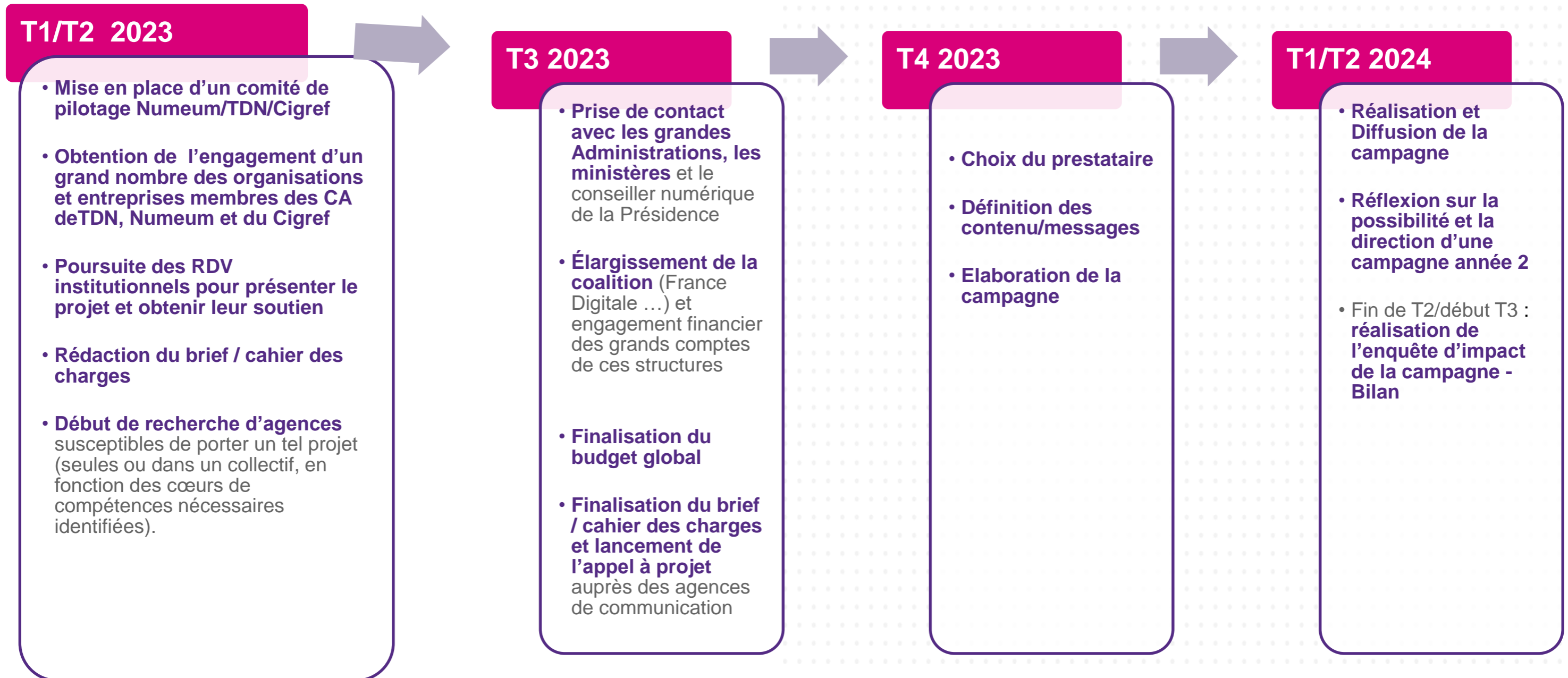
« Générations numériques » : une coalition d'acteurs large et engagée



Un engagement financier et opérationnel indispensable

- En fonction de leurs moyens et des entreprises les composant
- Idéalement un budget strictement paritaire public/privé
- Participation au comité de pilotage
- Participation aux groupes de travail/actions sur des thématiques spécifiques
- Participation aux éventuels RDV institutionnels

« Générations numériques » : Calendrier



« Générations numériques » : ils nous soutiennent déjà

Cigref
RÉUSSIR
LE NUMÉRIQUE

**num
eum**
Engager
le numérique

**Talents
du numérique**

Talan



open
WE EMPOWER
YOUR DIGITAL WORLD

axway

TALKR.ai
by kwalys

Pour toute information :

Rémi Ferrand

remi.ferrand@talentsdunumerique.com

Virginie Royer

virginie.royer@talentsdunumerique.com

epsi

EPITA
ÉCOLE D'INGÉNIEURS EN INFORMATIQUE

efrei
PARIS PANTHÉON-ASSAS UNIVERSITÉ

**CPE
LYON**

Rejoignez le collectif «Générations numériques»

**Talents
du numérique**

www.talentsdunumerique.com



BILAN DES ACTIONS DE PROMOTION DE NSI RENOUVELLEMENT DES PROJETS EN 2023

RÉMI FERRAND, DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL

NUMÉRIQUE ET SCIENCES INFORMATIQUES

Depuis la réforme du baccalauréat à la rentrée 2019, un enseignement de spécialité « **numérique et sciences informatiques** » est désormais proposé aux élèves de première et terminale.

L'ENSEIGNEMENT DE SPÉCIALITÉ NSI UNE RÉPONSE AU MONDE DE DEMAIN

La révolution numérique impacte l'ensemble des secteurs, des métiers et des compétences associées.

Aujourd'hui, la nécessité de former la population française s'impose plus que jamais pour bénéficier durablement de la croissance offerte par la révolution numérique.

Dans ce contexte, la création de cette nouvelle spécialité NSI doit être considérée comme un élément de réponse au manque de compétences numériques.

1- LES TROPHÉES NSI

Les Trophées NSI récompensent des projets informatiques réalisés par les lycéennes et les lycéens durant l'année scolaire dans le cadre de l'enseignement de spécialité « numérique et sciences informatiques » (NSI). Ce concours vise à promouvoir le programme de cet enseignement et à inciter les élèves, notamment les filles, à s'y intéresser lors de leurs choix de spécialités.



2 - LA JOURNÉE NATIONALE NSI

La journée nationale NSI se décline en diverses initiatives locales, organisées par l'écosystème numérique, afin de valoriser les débouchés dans le numérique et les sciences informatiques, auprès des jeunes et de les aider dans leur choix d'orientation : visites d'entreprises ou d'établissement de formations, forums des métiers, témoignages, interventions dans les classes, ateliers de découverte...

LES OBJECTIFS

- **Rendre visible l'enseignement de spécialité NSI**, son contenu et ses projets à l'ensemble des jeunes et de leurs prescripteurs.
- **Renforcer l'attractivité des formations et des métiers du numérique** et de l'informatique dans tous les cycles, et promouvoir les débouchés.
- **Répondre aux défis majeurs des entreprises** et contribuer au développement de compétences numériques des futurs talents.

LES CIBLES

- Les lycéennes et les lycéens, notamment en seconde et première.
- Le corps enseignant (toutes disciplines confondues).
- Les prescripteurs (parents, personnels dédiés à l'orientation).
- Les collégiennes et les collégiens.



ORGANISATIONS PARTENAIRES

ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES



RECHERCHE ET SOCIÉTÉS SAVANTES



ASSOCIATIONS DE L'ÉCOSYSTÈME NUMÉRIQUE



ORIENTATION - INFORMATION



ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR



AVEC LE SOUTIEN DE





PREMIÈRE ÉDITION

TROPHÉES NSI

- 5 mois de préparation
- 18 organisations partenaires
- 209 projets déposés
- 84 lauréats régionaux
- 7 lauréats nationaux

JOURNÉE NATIONALE NSI

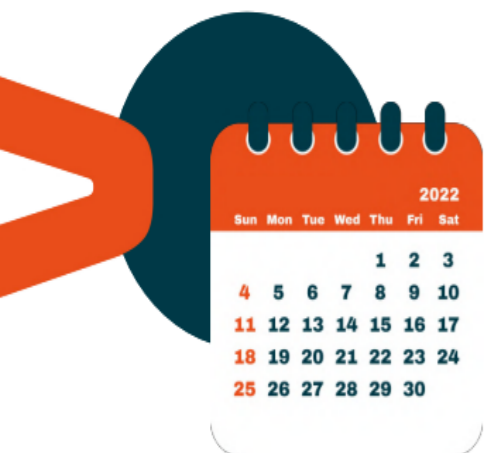
- 5 mois de préparation
- 18 organisations partenaires
- 1 journée : mardi 07 juin 2022
- 103 événements enregistrés
- 5000 contacts ciblés



DEUXIÈME ÉDITION

LES TROPHÉES NSI

PRÉSENTATION



CALENDRIER PRÉVISIONNEL



■ 03 OCTOBRE 2022

> ANNONCE

Annonce officielle de la 2ème édition :
règlement du concours, prix, calendrier.

■ 03 JANVIER 2023

> OUVERTURE DE LA PLATEFORME

Ouverture de la plateforme de dépôts :
révélation des dotations, livrables...

■ 28 AVRIL 2023

> FERMETURE DE LA PLATEFORME

Fermeture de la plateforme de dépôt des
projets.

■ DU 15 AU 24 MAI 2023 *

> FINALES TERRITORIALES

Délibérations des jurys par territoire et
sélections des lauréats pour la finale nationale.

** Du 18 au 21 mai : week-end de l'Ascension*

■ 02 JUIN 2023

> FINALE NATIONALE

Délibération du jury national
et sélection des lauréats nationaux.

■ 09 JUIN 2023

> CLÔTURE DES TROPHÉES NSI #2

Cérémonie de remise des prix : annonce
des lauréats nationaux.



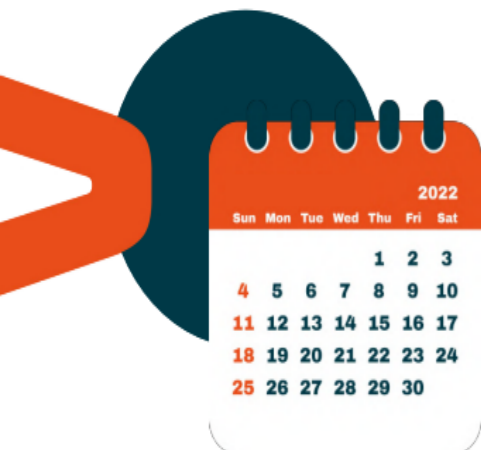
DEUXIÈME ÉDITION
JOURNÉE NATIONALE NSI
PRÉSENTATION



JOURNÉE NATIONALE NSI

LES NOUVEAUTÉS !

- **Un changement de nom** : la journée nationale NSI devient **la semaine du numérique et des sciences informatiques** ;
- **Un changement de période** : l'action est à prévoir en fin d'année (décembre) ;
- **Un allongement de la durée** : la journée se transforme en une semaine.



CALENDRIER PRÉVISIONNEL

■ 31 MARS 2023

> ANNONCE

Annonce de la deuxième édition à destination des organisateurs.

■ 09 JUIN 2023

> ANNONCE

Annonce de la deuxième édition à destination des bénéficiaires lors de la cérémonie des Trophées NSI.

■ 01 SEPTEMBRE 2023

> RENTRÉE SCOLAIRE

Lancement de la communication pour la 2ème édition.

■ 16 OCTOBRE 2023

> TÊTE D’AFFICHE

Révélation de la marraine et/ou du parrain de l'édition 2023.

■ DU 04 AU 09 DÉCEMBRE 2023

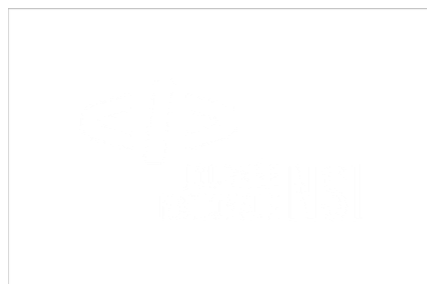
> SEMAINE DU NUMÉRIQUE ET DES SCIENCES INFORMATIQUES

Remplace la journée nationale NSI



CES ACTIONS ET TDN

- Positionnement conforté dans l'écosystème
 - Soutien de 3 ministères
 - Contacts avec les Régions et les rectorats
 - Lien avec les professeurs de NSI, IA IPR, DANE
 - Renforcement de nos partenariats : France Universités, CGE, CDEFI ...
- Impact fort sur la structure et l'organisation de TDN
 - Engagement à long terme : vers la création de la semaine du numérique et de l'informatique
 - Investissement financier : 108 k€ en 2022 dont 78k€ financé par l'OPCO ATLAS / 127 k€ en 2023 dont 100 k€ financés par l'OA
 - Deux recrutements : Cheffe de projet et Chargée de communication



01

COMMISSION COMMUNICATION



Jihane Baciocchini et Laurent Trébulle

Co-présidents

Retours en chiffres sur 2022 – contenus et sponsorisation

Création de contenus & supports

Donner des clés pour s'orienter vers le numérique

- **170** posts créés en feed sur instagram et facebook en moyenne (soit 3,5/mois environ)
- **303** stories pour encourager la croissance organique et interagir avec l'écosystème
- **5** jeux concours pour engager la communauté (+1400 commentaires)
- **69** Réels et **4** guides pour répondre aux codes du réseau.
- **48 vidéos** réalisées. En moyenne 1 vidéo publiée/sem (hors juillet/août).

Taux
d'achèvement
(lecture de la
Story)
89 %

Sponsorisation pour une visibilité soutenue

Campagne de notoriété – orientation & numérique

Assurer une visibilité aux thématiques portées - une sponsorisation nécessaire :

- Couverture **mensuelle de + 702 290** sur Facebook et Instagram (répétition > 4) (soit **8,4** millions sur un an)
- **217K** vues et **3,77** millions d'affichage des vidéos YouTube

Ouverture du compte
TIKTOK de TDN
en septembre

790 abonnés en décembre
2200 en mars 2023

Retours en images sur 2022 – contenus vidéos (RS/Site/Seo)

Informier, aider à s'orienter, créer de la proximité avec le numérique / Diversifier et incarner les prises de parole - fluidifier et enrichir l'alimentation du site et des réseaux

Lancement des chroniques étudiantes

- Sujets évoqués : quelles ? poser en JPO, pourquoi j'aime les maths (Anaïs), le numérique et l'international (depuis NY), l'alternance (série 3 vidéos), le cursus en école d'ingé, les méthodes d'organisation...



Les chiffres de Rémi

Les chiffres clés du numérique (dynamisme, recrutement, parcours) décodés par le DG de TDN.



1 vidéo Best of **Le Num&Toi&Moi**
2 vidéos teasing/info **Trophées NSI**



Les NewsRoom de Léa (±1xmois)

- Avatar pour alimenter en réactivité - sujets de culture numérique et formation,



Retours en images sur 2022 – Stories et feed

Informier, aider à s'orienter, créer de la proximité avec le numérique / Tisser des liens avec l'écosystème et son actualité

En complément des vidéos, des posts sur les parcours, les métiers, les RdV, les chiffres clés de l'emploi et de l'orientation, les projets réalisés grâce au num #TechForGood...



Jeux concours & animation été

Chiffres clés, Salons orientation/stages & alternance, ressources...



Découverte Métiers



Retours en chiffres sur les influenceurs

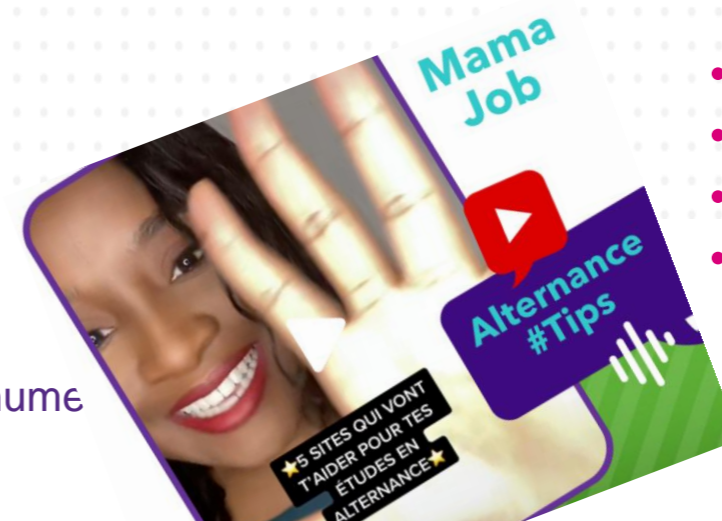
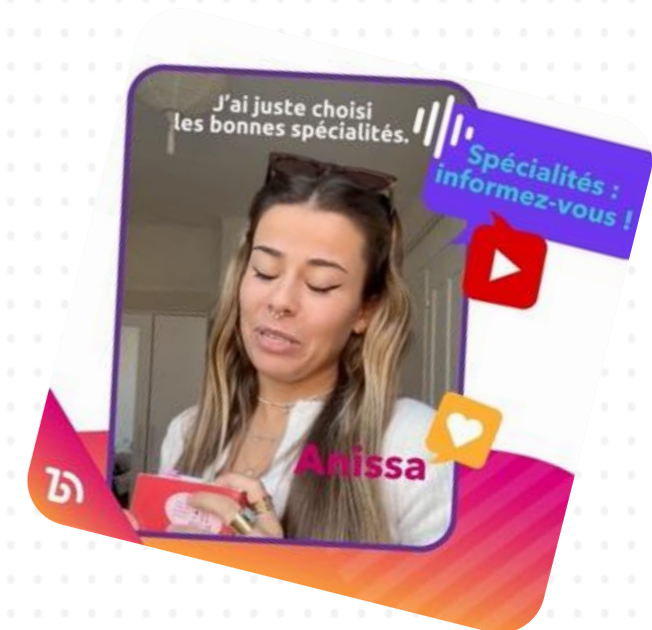
16 VIDEOS

+ 830 000 VUES

86 000 J'AIME

3000 interactions:
Commentaires, partages,
enregistrements

Budget 2022 :
50 000 euros TTC



- [Raph](#) (@raphsurtiktok)
- [Anissa](#) (@6nissa)
- [Shirine & Kenza](#) (@shirinexkenza)
- [Mama Job](#) (@mama.job)

En 2023 : Création de nouveaux types de contenus et poursuite des success stories de 2022

Diversifier et incarner les prises de parole - fluidifier et enrichir l'alimentation du site et des réseaux

*Des retours d'expérience
Des jeunes parlent aux
jeunes*

Création de +/- 40 vidéos

- Poursuite des chroniques étudiantes
- Poursuite des chiffres de Rémi
- Renouvellement du projet « Influenceurs »
(Budget 50 k€, financement Opco Atlas)

Les nouveautés

1. Conseils de pro : session entre nos chroniqueurs récurrents et un.e RH
2. Pitche ton parcours (Depuis la 3^{ème})
3. Des Micro-trottoirs, pour faire découvrir un concept, une idée, une information liée au numérique

*Un angle RH et « coach »
Un esprit décalé
Susciter des réactions*

02

COMMISSION E-COMPÉTENCES



Frédéric Dufaux et Laurent Prével

Co-présidents

Commission e-Compétences – programme 2022-2023



The Noun Project - Cloud by anggung.

Ses objectifs

Préparer l'avenir !

- **Préparer l'avenir** des entreprises et des établissements de formation afin de répondre aux attentes de l'économie et de la société en termes de compétences
- **Inviter les membres de TDN, leurs collaborateurs** à partager les recommandations établies et travaux menés par Talents du Numérique.

Publication 2022

- **Informatique quantique**

Programme 2023

- **Les Soft skills**
- **Le Métavers**

Commission e-Compétences – Informatique quantique

DES CHAMPS D'APPLICATION ETENDUS MATURITÉ: DÉVELOPPEMENT EN COURS DE PROTOTYPE

- Le marché de l'emploi sur cette nouvelle thématique doit encore se constituer de façon pérenne et avec des volumes significatifs à des niveaux Bac+5.
- Les besoins en compétences dans le domaine de l'informatique quantique sont à l'heure actuelle modestes, chiffrés à plusieurs dizaines d'emploi en France en 2022, essentiellement des docteurs en physique, mathématiques ou génie logiciel.

LA DEMANDE AUGMENTE AUTOUR DES COMPÉTENCES

A l'heure actuelle, sur la partie matériel et de l'hardware quantique, les entreprises et les laboratoires recherchent des physiciens de niveau doctorat, des spécialistes de cryogénie, de l'automatisation des expériences (...).

Sur l'informatique quantique, on recherche :

- Des algorithmiciens (Algorithmes quantiques et classiques)
- Des développeurs (Langages quantiques et classiques)

Autres compétences/caractéristiques:

- Esprit scientifique
 - Bac+8 ou équivalent en mathématiques, physique, informatique ou génie logiciel
 - Expérience en algorithmie approfondie
 - Bonne maîtrise des techniques de calcul scientifique
- Une expertise technologique
 - Maîtrise des outils de calcul scientifique (a minima Python)
 - Compétences en informatique fondamentale (Hardware & Software)
 - Bonnes connaissances en technologies quantiques
- Une expertise métier : une bonne maîtrise d'un domaine industriel, en lien avec un use case potentiel est souvent nécessaire
- Des softskills : adaptabilité, autonomie et créativité



ENGAGEMENTS & PRÉCONISATIONS

- ❑ Un intérêt manifeste, même si ce phénomène souffre encore d'incertitudes, en matière d'évolution, de business model et de scalabilité
- ❑ Une mobilisation des pouvoirs publics pour structurer le développement de cette technologie et de cette filière, même si l'action de l'État reste encore faible pour développer l'offre de formation et développer l'appétence pour cette thématique
- ❑ En termes de formation, développer une approche globale et systémique, une formation en informatique quantique doit couvrir l'ensemble de la chaîne, de la conception à la production
- ❑ Trois difficultés relevées : l'attractivité de ces formations, le niveau requis en mathématiques et le manque d'enseignants

Notre commission recommande :

- ❑ En matière d'attractivité, faire des actions de communication pendant les cursus étudiants
- ❑ Concernant la formation initiale, il convient :
 - D'enseigner les concepts et les cas d'usages principaux de l'informatique quantique dans les formations
 - De définir cette matière comme un possible élément de spécialisation de 3e année, ou de l'imaginer comme un élément de certification spécifique
 - D'intégrer à terme l'informatique quantique comme une spécialité à part entière
 - De renforcer l'interdisciplinarité (informatique, électronique, optique, physique (...)) et de décloisonner l'organisation par département
- ❑ De développer et renforcer la formation continue
- ❑ Insister sur l'importance des softskills dans la formation générale de nos étudiants. En effet, ce sujet nécessite explication et promotion. Pédagogie et communication seront absolument nécessaires pour convaincre de manière proactive les différents acteurs de l'entreprise du potentiel disruptif de cette technologie, à anticiper.

03

COMMISSION E-ÉDUCATION

Didier Petitjean et Thierry Delecolle

Co-présidents

Commission e-Éducation – Mission & actions

Sa mission

Développer la culture numérique chez les jeunes

- Favoriser le **développement de la culture numérique chez les jeunes**
- **En coopération et recherche de synergie** avec le comité e-Éducation de Numeum

Actions menées

- Enseignement informatique/Spécialité NSI : Actions de promotion et Communication/lobbying.
- Travaux en cours sur la politique publique d'orientation
- Travaux à venir:
 - Création d'un bac professionnel « Services numériques aux organisations » dans la voie professionnelle
 - Réforme du collège et refonte du programme de technologie – Place du numérique et de l'informatique
 - Actions en vue de sensibiliser et attirer plus de jeunes filles au niveau du lycée vers le numérique en particulier

04

COMMISSION PARTENARIAT/POST BAC

Alain Assouline et Emmanuel Peter

Co-Présidents

Commission Partenariat – Mission & programme

Alliances & partenariats

Projets structurants métiers & formations du Numérique

La **mission** de la Commission Partenariat/Post Bac :

- construire des alliances et des partenariats dans le but de **développer des projets structurants** pour les **métiers et les formations du numérique**.

Programme

2022-2023

- Note sur le coût contrat et la sécurisation de l'Alternance, en partenariat avec la Fédération Syntec
- Note sur la Formation tout au long de la vie
- Travaux sur les NPEC dans l'alternance – France compétences
- Travaux sur le système de financement de l'apprentissage, en lien avec Numeum et la Fédération Syntec
- Suivi de nouveaux partenariats structurants : 100000 Entrepreneurs (...)

05

OBSERVATOIRE



Fabrice Losson

Co-président

Observatoire – Mission & programme

Études analytiques

Sur le secteur numérique

La **mission** de l'Observatoire :

- mener des études analytiques sur le secteur numérique, souvent **en mode partenarial**.

Ses membres ont notamment pu travailler sur la **question du sens** et la **perception que les plus jeunes ont des métiers du numérique**.

Programme 2022/2023

Financements obtenus pour 2 actions :

- Etude prospective sur **les « formations du numérique en 2030 »** (2022)
- **Benchmark international des politiques publiques en matière d'attractivité (2023)**

06

AFFAIRES PUBLIQUES



Rémi Ferrand

Délégué général

Lancement et participation à Convergences numériques

- Principe : plateforme regroupant une dizaine d'organisations (Syndicats, associations) de l'écosystème
- 6 enjeux phares retenus
 - Inclusion numérique
 - Education et formation,
 - Transition écologique,
 - Transformation de l'économie,
 - Sécurité,
 - Autonomie stratégique
- **Un événement phare, le 9 mars 2022, au cirque d'Hiver**

Des RDV institutionnels

- **Cabinets de M. Ndiaye, M. Barrot et Mme Grandjean**

07

COMPTES 2022 - BUDGET 2023



Emmanuel Peter & Mélanie Gobin

Co-trésoriers

	Budget 2022	Réalisé 2022*	R22/B22 (en %)
Dépenses récurrentes	260 986 €	246 269 €	-5,64
Honoraires frais administratifs	236 786 €	231 162 €	-2,38
Délégué général	109 200 €	109 200 €	0,00
Déléguée à la communication	75 000 €	75 000 €	0,00
Cheffe de projet partenariat	36 000 €	31 500 €	-12,50
Administration/Cotisation	13 200 €	13 200 €	0,00
Comptable/Juridique	2 700 €	1 563 €	-42,10
BNP	540 €	551 €	2,04
Assurance RC	146 €	148 €	1,37
AG+ SÉMINAIRES	13 200 €	6 384 €	-51,63
Frais de représentation exceptionnels DG/PDt	1 000 €	697 €	-30,25
Site Web (Gestion+SEO)	10 000 €	8 025 €	-19,75
Dépenses non récurrentes	323 900 €	311 587 €	-3,80
Communication	127 800 €	109 578 €	-14,26
CM/Réseaux sociaux (Création)	53 800,00 €	46 235,65 €	-14,06
CM/Réseaux sociaux (Animation)	20 000,00 €	20 000,00 €	0,00
CM/Réseaux sociaux (Publicité)	20 000,00 €	19 996,00 €	-0,02
Autres créations (Infographies)	10 000,00 €		-100,00
SITE V2 + Google Grant	24 000,00 €	23 346,00 €	-2,72
Projets OA	148 100 €	146 518 €	-1,07
Actions NSI (Prestation RH)	78 000 €	76 380 €	-2,08
Etude Observatoire	20 100 €	20 100 €	0,00
Influenceurs	50 000 €	50 038 €	0,08
Evenements et projets	48 000 €	55 491 €	15,61
Soutien Evenements et association	7 000,00 €	7 000,00 €	0,00
Projets Castor&Algoréa	4 000,00 €	4 000,00 €	0,00
Trophée NSI (BIS)	30 000,00 €	42 991,46 €	43,30
Autres	7 000,00 €	1 500,00 €	-78,57
Provision Communication grand public			
Total des dépenses	584 886 €	557 856 €	-4,62
Total des recettes	390 520 €	412 931,3 €	5,74
Etablissements	106 120 €	116 420 €	9,71
Entreprises	108 000 €	108 000 €	0,00
Produits financiers	400 €	1 195 €	198,63
Recettes Exceptionnelles 2022 (OA-projets)	175 000 €	100 500 €	-42,57
Recettes Exceptionnelles (TA-Entreprises)	- €	59 087 €	
Sponsor/autres	- €	4 730 €	
Action NSI (Partenariat)	- €	23 000 €	
Compte de réserve (N-1)	194 568 €	194 568 €	0,00

Comptes 2022

Dépenses

- Les dépenses récurrentes et non récurrentes ont été **contenues**
- Les dépenses non récurrentes ont été impactées par un surcôt pour l'action « trophées NSI », compensé par nos partenaires de l'action
- Les dépenses et les recettes relevant de l'Opco Atlas sont en trompe l'œil, car le solde est parvenu en janvier 2023

Recettes

- Très bon recouvrement des cotisations des membres
- 59 k€ de TA en provenance des entreprises ont été perçus qui n'avaient pas été anticipés dans le budget initial.

À noter

- *Compte d'épargne : 70055,7 €*
- *Livret A : 82 380 €*

	Réalisé 2022*	Budget 2023	R22/B22 (en %)
Dépenses récurrentes	246 269 €	255 920 €	3,92
Honoraires frais administratifs	231 162 €	235 920 €	2,06
Délégué général	109 200 €	120 120 €	10,00
Déléguée à la communication	75 000 €	80 100 €	6,80
Cheffe de projet partenariat	31 500 €	15 000 €	-52,38
Administration/Cotisation	13 200 €	13 200 €	0,00
Comptable/Juridique	1 563 €	6 800 €	335,01
BNP	551 €	552 €	0,18
Assurance RC	148 €	148 €	0,00
AG+ SÉMINAIRES	6 384 €	3 000 €	-53,01
Frais de représentation exceptionnels DG/PDt	697 €	1 000 €	43,38
Site Web (Gestion+SEO+Google Grant)	8 025 €	16 000 €	99,38
Dépenses non récurrentes	311 587 €	355 000 €	13,93
Communication	109 578 €	92 000 €	-16,04
CM/Réseaux sociaux (Création)	46 235,65 €	40 000 €	-13,49
CM/Réseaux sociaux (Animation)	20 000,00 €	23 000 €	15,00
CM/Réseaux sociaux (Publicité)	19 996,00 €	20 000 €	0,02
Autres créations (Infographies)		9 000 €	
SITE V2 + Google Grant	23 346,00 €		
Projets OA	146 518 €	174 000 €	18,76
Actions NSI (Prestation RH)	76 380 €	100 000 €	30,92
Etude Observatoire	20 100 €	24 000 €	19,40
Influenceurs	50 038 €	50 000 €	-0,08
Evenements et projets	55 491 €	89 000 €	60,39
Soutien Evenements et association	7 000,00 €	8 000 €	14,29
Projets Castor&Algoréa	4 000,00 €	2 000 €	-50,00
Trophée NSI (BIS)	42 991,46 €	27 000 €	-37,20
Autres	1 500,00 €	2 000 €	33,33
Provision Communication grand public		50 000 €	
Total des dépenses	557 856 €	610 920 €	9,51
Total des recettes	412 932 €	562 020 €	36,10
Etablissements	116 420 €	108 120 €	-7,13
Entreprises	108 000 €	108 000 €	0,00
Produits financiers	1 195 €	400 €	-66,53
Recettes Exceptionnelles 2022 (OA-projets)	100 500 €	75 500 €	
Recettes Exceptionnelles 2023 (OA-projets)		220 000 €	
Recettes Exceptionnelles (TA-Entreprises)	59 087 €	40 000 €	-32,30
Sponsor	4 730 €		-100,00
Action NSI (Partenariat)	23 000 €	10 000 €	-56,52
Compte de réserve (N-1)	194 568 €	49 644 €	-74,49
Solde	49 644 €	744 €	

Budget 2023

Un budget en forte hausse, légèrement excédentaire

□ Forte augmentation des **dépenses**

- **Poursuite du projet NSI, financé par l'OA (100k€) et sur nos fonds propres (27k€)**
 - Prestation Cheffe de projet
 - Prestation Chargée de Communication
 - V2 des plateformes
- **Prestation RH**
 - Augmentation DG et DirCom
 - Poursuite « Chef de projet Partenariat »
- **Anticipation de la Communication grand public (Provision)**

□ Augmentation des **recettes**

- Conventions avec l'OPCO de 220 k€

08

DE NOUVEAUX CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ



Rémi Ferrand

Délégué général

- ❑ Certification Qualiopi ;
- ❑ 5 lettres de recommandation d'entreprises membres de Numeum ou du Cigref ;
- ❑ Taux de sortie positive des diplômés, à 6 mois, supérieur à 85% - Méthodologie de suivi des diplômés ;
- ❑ Examen des profils et des trajectoires de diplômés (Linkedin...);
- ❑ Examen du site et de la communication des établissements, notamment sur la qualité de leurs diplômes ;
- ❑ Ancienneté des diplômes, permettant l'éligibilité à TDN : 3 années/3 promotions sorties
 - L'ensemble sera intégré dans notre règlement intérieur

09

RÉSOLUTIONS DE L'AGO



Mehdi Houas
Président

Résolutions de l'AGO - Vote

Résolutions soumises à l'AGO

Les résolutions

- Approbation du **rapport moral 2022**
- Approbation des **comptes 2022**
- Affectation du **compte de réserve 2022** au budget 2023
- Approbation du **budget 2023**
- Cotisations « Entreprises »
 - 98k€ pour Numeum
 - 10k€ pour le Cigref
- Reconduction des **cotisations « Établissements »**

Rappel - les Cotisations « Établissements »

Montants

Membre associé	1 180 €
Membre titulaire (0 à 99 diplômés)	1 580 €
Membre titulaire (100 à 199 diplômés)	1 980 €
Membre titulaire (> 199 diplômés)	2 380 €

10

NOUVEAUX ADMINISTRATEURS



Annonce des nominations (Entreprises) et des élections (Etablissements)

Mehdi Houas
Président

Nommées par les organisations professionnelles (Collège Entreprise)

- ❑ Wafa ABDA (Numeum – Néo-Soft)
- ❑ Mathilde JEAN (Numeum - Sopra steria)
- ❑ Dominique FOUGERAT (Numeum – Axway)

Elus par les établissements de formation

- ❑ Yves GEORGELIN (CFA AFIA)
- ❑ Nathallie GORMEZANO (EPSI)
- ❑ Kamal HENNOU (ESGI)
- ❑ Claire LECOCQ (EPITA)

11

AGE



RÉVISION DE NOS STATUTS

DEVENIR UNE ASSOCIATION D' « INTÉRÊT GÉNÉRAL »

Mehdi Houas

Président

Le Bureau fait aux membres de l'association réunis en Assemblée générale extraordinaire les propositions de modifications des statuts suivantes (En rouge) :

Préambule (Ajout)

« L'association se donne pour finalités :

- De promouvoir le numérique et l'éducation au numérique. L'ensemble de la population doit disposer de connaissances minimales en humanités numériques (dans le sens de la capacité à évoluer dans un monde numérique), afin de devenir des consommateurs/acteurs responsables, en tant qu'acteurs économiques, usagers et citoyens. Il convient ainsi d'agir dès le plus jeune âge afin de développer la culture numérique et d'initier aux fondamentaux de l'informatique.
- (...) »

Article 2 – Objet (Ajouts)

- « L'association a pour objet de rassembler les personnes morales concernées par l'éducation au numérique et par la formation des diplômés de l'enseignement supérieur (...). Cet objet sera principalement recherché par :
- L'éducation au numérique et le développement de la culture numérique, dès le plus jeune âge.
 - (...) »

Article 7 « organe de fonctionnement de l'association » (Ajout à la fin de l'article)

« La gestion de Talents du numérique est désintéressée :

- Talents du numérique est administrée à titre bénévole. Aucune rémunération n'est versée aux dirigeants ;
- Talents du numérique ne procède à aucune distribution directe ou indirecte de bénéfice, sous quelle que forme que ce soit ;
- Les membres de Talents du numérique et leurs ayant droits ne peuvent pas être déclarés attributaires d'une part quelconque de l'actif, sous réserve du droit de reprise des apports »

Article 16 Dissolution – Liquidation (Modification)

« (...) l'excédent d'actif, s'il en existe un, est dévolu, conformément à la législation en vigueur, à toute organisation dont l'objet se rapproche le plus de celui de l'association dissoute. »

Remplacé par :

« En cas de dissolution, l'actif net sera dévolu à une autre entité à but non lucratif. Les membres de Talents du numérique et leurs ayants droit ne pourront pas être déclarés attributaires d'une part quelconque de l'actif, sous réserve du droit de reprise des apports, et ceci, conformément à l'article 9 de la loi du 1^{er} juillet 1901 et au décret du 16 août 1901 »

Discussion et vote

Discussion et échanges

Résolution soumise à l'AGE - Vote

- **Approbation des modifications de nos statuts**



CONCLUSION

Par le Président Mehdi Houas

MERCI !

 Talents
du numérique

Des métiers d'avenir pour un monde à inventer