

## PLAN STRATÉGIQUE (synthèse et grandes lignes) ÉTABLI À LA SUITE DU SÉMINAIRE INTERNE DU 28/08/2018

*Ce document présente les grandes lignes du plan stratégique.*

*La version complète est disponible sur demande auprès de [remi.ferrand@talentsdunumerique.com](mailto:remi.ferrand@talentsdunumerique.com)*

### 1 – TALENTS DU NUMÉRIQUE, SA COMPOSITION & SON OBJET

#### □ Accueil de nouvelles typologies d'établissements de formation ?

Étendre la possibilité de rejoindre TDN aux établissements formant **de bac -3 à bac +3** ? Aux établissements de **formation continue**, aux **business schools**, aux écoles de **créativité, de design** ? Développer la présence des écoles de management.

⇒ Constitution d'un **groupe de travail** (GT) pour réfléchir aux modalités et rédiger des propositions (S2 2018 – S1 2019)

#### □ Présence renforcée des entreprises au sein des instances

- **Ouverture vers d'autres secteurs et acteurs** du numérique (écosystème partenaires et utilisateurs du numérique)
- **Sensibilisation accrue** des membres actuels à l'intérêt concret pour une entreprise d'une présence aux commissions et actions de l'association.

***Pour rappel** : les membres de Cinov-IT et Syntec Numérique sont **membres de fait de Talents du Numérique***

⇒ Actions prévues en ce sens à court, moyen et long terme (6 à 18 mois)

#### □ Accueil de nouveaux acteurs dans les commissions et la gouvernance ?

Représentation accrue

- **Des jeunes** : Alumni et Alternants des établissements et entreprises membres
- **Des Ministères associés** : Éducation (DNE), Enseignement Supérieur (DGESIP), Travail

⇒ Constitution d'un **groupe de travail** (GT) pour réfléchir aux modalités et rédiger des propositions (S12 2019)

#### □ Développement des actions liées à la formation continue et à l'apprentissage

⇒ Développement des **relations avec les acteurs dédiés** (Pôle Emploi, OPCO...) et rédaction de **prises de position** en ce domaine (lors d'un séminaire réunissant les membres – à fixer en 2019)

## 2 – TALENTS DU NUMÉRIQUE & SES ACTIONS

### □ (Co)produire, faire évoluer & diffuser des documents/kits d'information

- Poursuivre la réflexion sur le **sens** et la **connaissance des interlocuteurs clés**
- (Co)réaliser et/ou contribuer à diffuser des **outils pour informer** et **supports pédagogiques**

- ⇒ **Enquête** sur la représentation qu'ont du numérique les **enseignants et les équipes pédagogiques non-enseignantes** (Observatoire - S2 2019 – S1 2020)
- ⇒ Diffusion d'**infographies** sur les **grands chiffres** du secteur et métiers en tension / de **supports pédagogiques** présentant le secteur vers les jeunes, décrocheurs, prescripteurs, salariés ... (Commission Communication avec partenaires - 2019)

### □ Accroître la dimension territoriale de Talents du Numérique

Aller à la rencontre

- des **acteurs de la formation et de l'orientation en régions** (en lien avec les partenariats Onisep et Frenchtech)
- des **Délégués au numérique** dans les académies

- ⇒ (À moyen terme – 12/18 mois sur 2019)

### □ Développer les axes suivants d'animation interne & externe de l'association

- **Animation externe (avec écosystème)** : poursuivre l'action militante pour une **communication grand public** sur le numérique, ses formations et métiers / Toucher plus et **plus tôt les plus jeunes** avec une communication appropriée.
- **Animation interne** : poursuivre et développer les **séminaires thématiques** (2 par an), une forme de mobilisation concentrée qui séduit les membres.

- ⇒ (À moyen terme – 12/18 mois sur 2019)

## 3 – TALENTS DU NUMÉRIQUE & SES MOYENS

### □ Augmenter le budget de l'association sans hausse des cotisations

- Par la taxe d'apprentissage (hors-quota) demandées auprès des entreprises
- Par la demande de subvention au titre de la taxe d'apprentissage auprès de l'OPCA/OPCO

- ⇒ (À moyen terme – 12/18 mois sur 2019)

### □ Repenser la structuration et le dimensionnement des moyens humains

- Mise en place d'un système de **référénts thématiques** (suivi d'une action ou d'un thème par un membre de l'association volontaire, accrédité par le CA) / **Sollicitations des juniors entreprises** des membres établissements & du **mécénat de compétences** (membres entreprises)

- ⇒ (À court terme – 6 mois sur 2019)

- Augmentation du volume de jours dédiés à Talents du Numérique par le délégué général et la déléguée à la communication **dès janvier 2019** / Prestation de Community Management envisagée à **partir de septembre** (perception de la TA) / Vers une équipe de permanents salariés ?