

Paris, le 23 juin 2020

ETHIQUE – FORMATION – TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Éthique & numérique : former les citoyen.ne.s et (futur.e.s) professionnel.le.s à un « savoir agir » en toute conscience

La note et les recommandations de Talents du Numérique sur l'éthique sont sorties

Le recours au numérique s'affirme dans de nombreux secteurs économiques. Réseaux sociaux, services mobiles, cloud, big data ont modifié l'organisation et le management des entreprises. Les usages de l'intelligence artificielle, en santé notamment, font la une.

Tous ces développements ont un point commun : au-delà de l'enthousiasme des possibilités offertes, ils suscitent des interrogations (protection des données, biais des outils ou déontologie des concepteurs, impacts environnementaux...) et accentuent le besoin d'une structuration éthique des projets, chez les professionnels du numérique comme chez les citoyens. Or cette dimension est encore trop inégalement présente dans les formations du numérique.

Il est indispensable de la renforcer voire de « l'institutionnaliser » ; sans oublier de lui créer une place de choix dans le socle de connaissances des « humanités numériques » transmis à toutes et tous.

Dans le numérique, la pratique d'une « éthique appliquée » qui concerne tous les services

Contrairement à la conformité, l'éthique n'est pas manichéenne, ni enjeu de légalité. By design, des usages, sociale ou sociétale, ses problématiques peuvent aussi se manifester différemment selon les technologies mises en œuvre. Tous les services d'une entreprise sont susceptibles d'être concernés : administratif, production comme ventes et RH utilisent par exemple des bases de données. Plus encore, au sein d'un projet numérique, tous les métiers y sont exposés, du/de la DSI aux consultant.e.s fonctionnel.le.s en passant par les développeurs.ses. Ils peuvent, d'une part, être confrontés à des choix difficiles auxquels il faut savoir faire face et, d'autre part, voir leur éthique personnelle entrer en balance avec celle de leur entreprise, un phénomène que le recours accru au télétravail pourrait amplifier. La bonne prise en compte de la dimension éthique du projet numérique est donc un gage de mobilisation de l'équipe en interne, qui y trouvera du sens, comme de succès dans sa réception par les publics visés, qui se sentiront entendus et respectés.

Un enseignement à intégrer de manière plus systématique et formelle, dans les formations numériques, mais pas seulement

Dans ce contexte, la commission e-Compétences de Talents du Numérique rappelle l'enjeu de société que représente l'enseignement de l'éthique, dans un monde où les frontières entre personnel et professionnel, éthique et non-éthique tendent parfois à s'estomper.

La commission recommande ainsi tout d'abord d'intégrer les questions éthiques au socle de connaissances numériques diffusé auprès de la population en général. Dans ce même esprit et pour préparer les futur.e.s citoyen.ne.s et professionnel.le.s du numérique, elle insiste sur la nécessité d'inclure les enjeux éthiques dans les programmes des cours de SNT* (en seconde) et NSI* (en première et terminale) mais aussi, plus tard, dans les formations au management.

Dans les cursus du numérique, cette question est aujourd'hui intégrée de manière trop disparate, d'une formation, voire d'une spécialité, à l'autre.

La commission préconise que tous les cursus menant au numérique proposent un enseignement de l'éthique tant théorique que pratique.

De surcroît, elle suggère que cet enseignement prenne une dimension plus institutionnelle : en rejoignant la liste des critères à remplir pour recevoir l'accréditation de la Commission des Titres d'Ingénieur (CTI) et en bénéficiant d'une action du secteur au niveau européen afin que la discipline soit inscrite dans les référentiels de compétences concernés. Il s'agit de préparer les étudiant.e.s – qui sont en outre en demande de cette approche, et l'ensemble de la société, à un « savoir agir », en toute conscience.

L'intégralité de la note *Éthique & Numérique* de Talents du Numérique est en pièce jointe et téléchargeable ici : <https://bit.ly/314uzvM>

À propos de l'association Talents du Numérique

Créée en 2006, l'association Talents du Numérique réunit 70 établissements d'enseignement supérieur et 2 850 entreprises du secteur du numérique regroupées au sein du Cigref, du Cinov Numérique et du Syntec Numérique. Talents du Numérique est un lieu unique d'échanges entre formateurs et professionnels du numérique. Parmi ses missions clés : le développement de la culture numérique et de l'attractivité des formations qui conduisent aux métiers du numérique auprès des jeunes, garçons et filles, et de la société civile ; l'analyse prospective de l'évolution des métiers et des formations. L'association est, depuis septembre 2017, pilote de l'un des groupes de travail de la Coalition française en faveur des compétences numériques, *French Digital Skills and Jobs Coalition*. Elle est aussi l'un des membres fondateurs du dispositif Femmes@Numérique dont l'objectif est de promouvoir par des actions concrètes la place des femmes dans le secteur.

www.talentsdunumerique.com

CONTACTS PRESSE

Caroline Bougy
déléguée à la communication
06 62 56 20 65
caroline.bougy@talentsdunumerique.com

Rémi Ferrand
délégué général
06 86 10 51 45
remi.ferrand@talentsdunumerique.com