



{ - ORIENTATION
- FORMATIONS
- MÉTIERS
DU NUMÉRIQUE



[Le regard
des_PARENTS]

L'influence de la révolution numérique se fait sentir dans tous les secteurs, métiers et compétences associés. La pénurie de femmes et d'hommes disposant de savoir-faire dans le domaine du numérique est avérée, non seulement pour les éditeurs de logiciels et les entreprises de services du numérique, mais aussi pour l'ensemble de l'économie.

Les prévisions de débouchés sont donc plutôt optimistes, ce, y compris dans un contexte post-Covid19 complexe. **Pourtant les collégiens et les lycéens sont encore trop peu nombreux à envisager d'intégrer les formations permettant d'accéder à ces métiers.**

Pour mieux comprendre ce phénomène, et après avoir étudié fin 2018 la perception que les lycéens ont du numérique puis, en juillet 2020, celle des enseignants¹, nous avons souhaité nous pencher sur les représentations sociales d'autres prescripteurs susceptibles d'intervenir dans le processus d'orientation : les parents.

MÉTHODOLOGIE - RECUEIL

Sondage réalisé par Odoxa auprès d'un échantillon de parents interrogés par internet du 27 avril au 4 mai 2020. Questionnaire réalisé avec l'aide du groupe de recherche PESSOA-Université Catholique de l'Ouest.

800
parents
interrogés



Cartographie des répondants
Échantillon de 800 parents d'enfants
scolarisés de la maternelle au lycée dont
413 en collège/lycée.

¹ À lire « Les lycéen.ne.s et le numérique - Enquête quantitative et qualitative sur leurs représentations - sept. 2018 » en [cliquant ici](#) et « Numérique, Formations et Métiers : le regard des enseignants - Sondage Odoxa / Talents du Numérique-Uco 2020 » en [cliquant ici](#)

01 { USAGES ET APPORTS DU NUMÉRIQUE : UNE VISION QUI SEMBLE UN JUSTE REFLET DE NOTRE SOCIÉTÉ

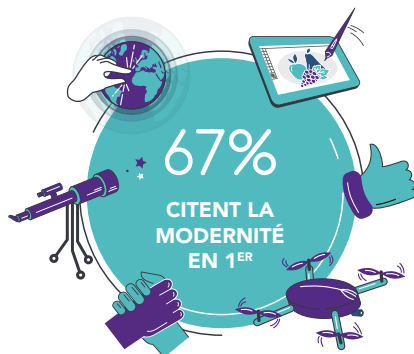


Restitution
Étude sur les représentations

Parents

LES MAÎTRES MOTS

des parents ayant un enfant scolarisé au collège/lycée pour qualifier l'apport du numérique dans leur quotidien².



- 67 % MODERNITÉ
- 59 % EFFICACITÉ
- 42 % CURIOSITÉ
- 41 % OUVERTURE
- 36 % AIDE
- 19 % INTERDISCIPLINARITÉ
- 9 % DIFFICULTÉ
- 8 % ENNUI
- 7 % SENS
- 4 % RIEN

AUCUN DOUTE POUR LES PARENTS

le numérique est un vecteur d'apprentissage de l'autonomie et d'intégration professionnelle.

81%



81% des parents ayant un enfant scolarisé au collège/lycée pensent que le recours aux outils numériques à l'école favorise l'apprentissage de l'autonomie.

87%



87% des parents ayant un enfant scolarisé au collège/lycée pensent que le recours aux outils numériques à l'école prépare à l'intégration professionnelle.

80%



80% des parents ayant un enfant scolarisé au collège/lycée pensent que le recours aux outils numériques à la maison favorise l'apprentissage de l'autonomie.

FOCUS PARENTS ENSEIGNANTS

81%

72%

Autonomie

87%

81%

Intégration professionnelle

Si les enseignants semblaient plutôt convaincus du rôle du numérique dans l'apprentissage de l'autonomie et en matière d'intégration professionnelle, les parents le sont encore plus.

² Parmi les mots suivants, lesquels illustrent le mieux l'utilisation du numérique dans votre quotidien ?

02 { DES PARENTS ENCORE TROP PEU INFORMÉS POUR ACCOMPAGNER SEREINEMENT LEUR ENFANT DANS SA RECHERCHE

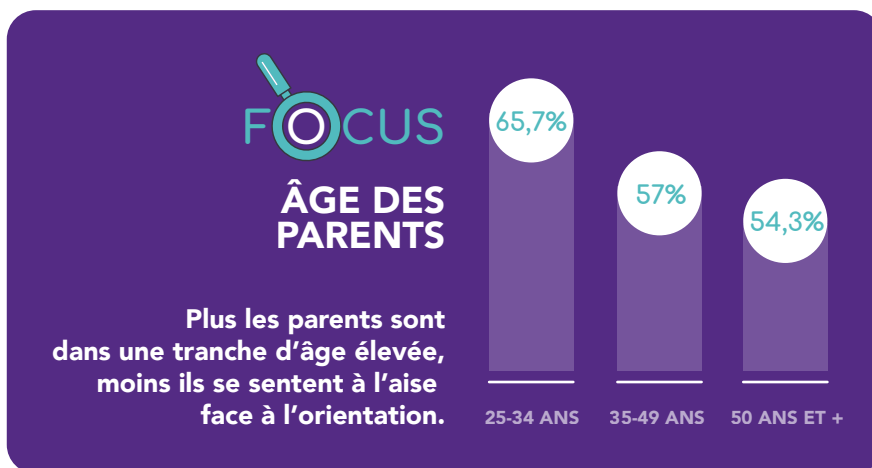


Restitution
Étude sur les représentations

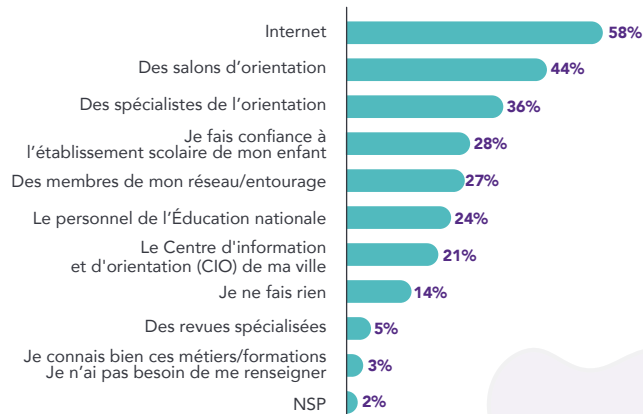
Parents

Seuls 57%* des parents ayant un enfant scolarisé au collège/lycée ont le sentiment d'être suffisamment informés pour contribuer efficacement à l'orientation de leur enfant.

* moyenne des répondants toutes tranches d'âge confondues



INTERNET ET SALONS D'ORIENTATION, RESSOURCES PRINCIPALES POUR SE RENSEIGNER ET ORIENTER AU MIEUX SON ENFANT³



LE NUMÉRIQUE N'A PAS DE GENRE POUR LES PARENTS⁴

87%

des parents estiment que les métiers du numérique ne sont ni féminins ni masculins

Mais, singulièrement, c'est lorsqu'on a des enfants en maternelle qu'on associe le plus ces métiers au masculin : 21% des parents contre seulement 10,1% des parents de lycéen.ne.s.

³ Votre enfant est intéressé.e par une formation et/ou un métier du numérique. Quelles ressources utilisez-vous pour le/la renseigner et l'orienter au mieux ?

⁴ Selon vous, les métiers du numérique sont-ils : masculins, féminins ou les deux ?

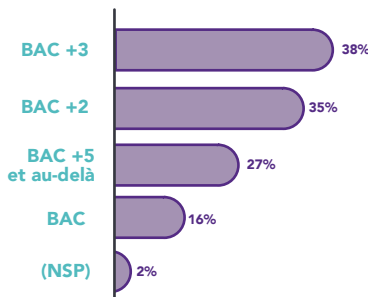
03 { DES MODALITÉS DE FORMATION ENCORE MAL CONNUES



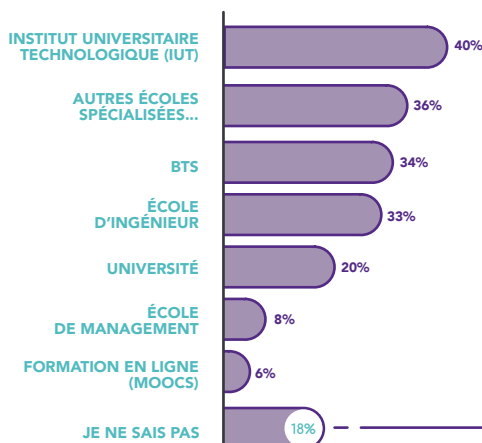
Restitution
Étude sur les représentations

Parents

À l'instar des enseignants, les parents **SOUS-ÉVALUENT LE NIVEAU D'ÉTUDE** moyen attendu par les recruteurs du secteur, dans lequel 70% des embauches sont au niveau Bac +5⁵.



Mais ils ont conscience à juste titre qu'il **EXISTE PLUSIEURS CHEMINS** d'accès aux métiers du numérique, ce qui correspond à une inflexion constatée dans le secteur⁶.



FOCUS

PARENTS ENSEIGNANTS

La méconnaissance des parcours est notablement plus élevée chez les parents que chez les enseignants.

Je ne sais pas conseiller les parcours de formation :

18%

PARENTS

7%

ENSEIGNANTS



L'ALTERNANCE apparaît comme une **MODALITÉ PRIVILÉGIÉE** d'accès aux métiers du numérique pour 62% des parents.

UN FACTEUR SOCIO-PROFESSIONNEL

Pour chacun des thèmes évoqués dans cette étude, des différences importantes ont été constatées dans les réponses selon les catégories socio-professionnelles interrogées.

Le mot « **Difficulté** » est l'un de ceux qui illustrent le mieux mon rapport au numérique au quotidien (% de oui).

14%

5,6%

INACTIFS (HORS RETRAITÉS)

AGRICULTEURS, INDÉPENDANTS, CHEFS D'ENTREPRISE

La maîtrise du numérique a un impact positif sur l'**employabilité** (% de oui).

91,7%

73,8%

CADRES ET PROFESSIONS INTELLECTUELLES SUPÉRIEURES

OUVRIERS

Selon moi, exercer un métier du numérique, c'est accéder à la **réussite** (% de oui).

88,9%

68,6%

AGRICULTEURS, INDÉPENDANTS, CHEFS D'ENTREPRISE

CADRES ET PROFESSIONS INTELLECTUELLES SUPÉRIEURES

Je me sens suffisamment informé.e pour **contribuer à l'orientation** de mon enfant (% de oui).

64%

55,6%

CSP+

CSP-

16,9%

des ouvriers disent ne pas intervenir dans l'orientation de leur enfant, contre 3,8% de cadres et parents issus de professions intellectuelles.

27,7%

des ouvriers ne se jugent pas en mesure de donner des conseils pour suivre un parcours d'orientation vers les métiers du numérique.

⁵ Quel(s) niveau(x) de formation conseillerez-vous aux élèves pour se former au numérique ? (Plusieurs réponses possibles)

⁶ Quel(s) parcours de formation conseillerez-vous aux élèves pour se former au numérique ? (Plusieurs réponses possibles)

_04 { UN ENTHOUSIASME AFFIRMÉ POUR LES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE

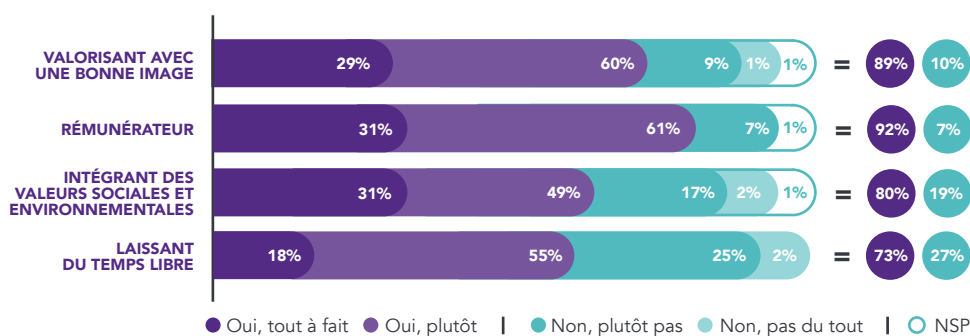


Restitution
Étude sur les représentations

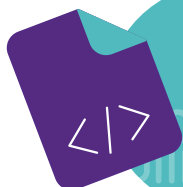
Parents



UN BON MÉTIER* POUR LES PARENTS c'est :



* Tous secteurs confondus.



DES MÉTIERS ENCORE TROP SOUVENT SYNONYMES DE PROGRAMMATION POUR LES PARENTS⁷

71%

des parents estiment qu'aimer programmer est un critère décisif pour exercer un métier du numérique.

92%

des parents ayant un enfant scolarisé au collège/lycée estiment qu'il y a des emplois/débouchés dans le numérique (ce qui est le cas !).

85%

des parents ayant un enfant scolarisé au collège/lycée estiment que la maîtrise du numérique a un impact sur l'employabilité.

74%

des parents ayant un enfant scolarisé au collège/lycée estiment qu'exercer un métier du numérique c'est accéder à la réussite qu'elle soit d'ordre personnel ou social.

80%

des parents considèrent que contribuer au développement des outils numériques est un bon métier.

⁷ D'après vous, pour exercer un métier du numérique, il faut :

CONCLUSION

LE NUMÉRIQUE, SES FORMATIONS & MÉTIERS VUS PAR LES PARENTS



Restitution
Étude sur les représentations

Parents

1

UNE REPRÉSENTATION POSITIVE MAIS DES PARCOURS ENCORE MÉCONNUS

Comme chez les enseignants, les représentations des parents interrogés sur le numérique, ses formations et métiers sont globalement positives, même si une certaine méconnaissance demeure quant à la réalité du contenu des métiers et des parcours pour y accéder.

2

DES COMPÉTENCES PERÇUES COMME UN + POUR L'AVENIR DE LEURS ENFANTS

Les parents ont conscience de l'apport de la maîtrise de compétences numériques dans l'insertion professionnelle et l'employabilité futures de leurs enfants.

3

DES DIFFÉRENCES DE REPRÉSENTATION SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE

Cependant, en matière de représentation, d'importantes différences existent selon la catégorie socio-professionnelle des répondants. Les CSP- et, tout particulièrement, les ouvriers, ont une vision plus négative et semblent plus en difficulté face aux enjeux de l'orientation.

4

DES PARENTS RELATIVEMENT DÉMUNIS FACE À L'ORIENTATION DE LEURS ENFANTS

Les parents demeurent relativement démunis face à l'orientation de leurs enfants, en général et vers le numérique en particulier.

Pour combler ce déficit d'information, il conviendrait de :

A

PROPOSER DES RESSOURCES EN LIEN AVEC LES ACTEURS DE L'ORIENTATION

Rendre facilement accessible aux parents, en s'appuyant sur des acteurs de l'orientation qui leur sont connus, une « valise » de ressources synthétiques de référence, concrètes et didactiques présentant l'ensemble des secteurs et principaux métiers associés.

B

ÉTABLIR DES ACTIONS COORDONNÉES ET DIFFÉRENCIÉES AVEC LES RÉGIONS

Travailler en lien avec les Régions pour établir une action coordonnée et différenciée en fonction des besoins des territoires.

L'association Talents du numérique se tient à la disposition du Ministère de l'Éducation nationale, de l'ensemble des acteurs de l'éducation, associations de parents d'élèves comprises, pour échanger sur ces données et agir ensemble.

Pour en savoir plus :
remi.ferrand@talentsdunumerique.com
06 86 10 51 45
www.talentsdunumerique.com



 Talents
du numérique

Des métiers d'avenir pour un monde à inventer