

Les lycéen.ne.s et le numérique

Enquête quantitative et qualitative sur leurs représentations¹

Introduction

Le numérique prend une place prépondérante dans notre société. Tous les secteurs professionnels sont concernés par ces mutations technologiques. Pourtant, malgré des prévisions d'emplois très optimistes, les lycéens désertent les formations professionnelles permettant d'y accéder. À travers cette enquête exploratoire, nous avons souhaité appréhender la manière dont se forment les représentations sociales pour comprendre en quoi celles-ci influent sur les conduites et les actions d'orientation des lycéens. Nous avons, à travers une démarche quantitative et qualitative, tenté de répondre à ces questions.

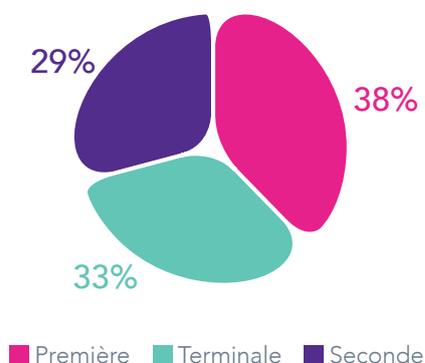
Démarche de recherche

L'étude quantitative a pris appui sur des données recueillies à l'aide d'un questionnaire en ligne construit sur une plateforme accessible par internet. 48 questions réparties en quatre thèmes y figuraient : *Faisons connaissance, Toi et le numérique, Ton établissement et le numérique, Ton futur métier et le numérique*. L'enquête a commencé au début du mois d'octobre 2017 et s'est clôturée fin janvier 2018. L'échantillon est de 877 réponses dont 765 sont complètes. Seules ces dernières ont été étudiées. L'étude qualitative a été faite sous forme de *focus groups* filmés afin de recueillir un nombre de données conséquent.

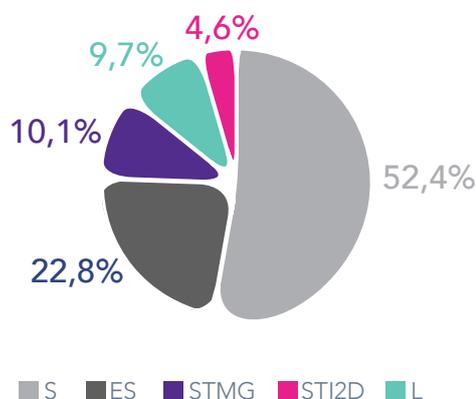
Cartographie des répondants



Répartition par classe



Et par filière



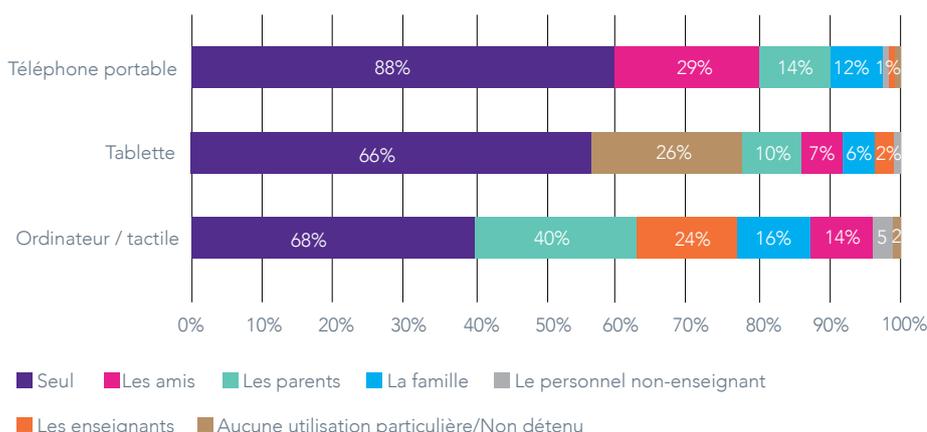
À noter :

- La description sociodémographique des répondants permet de supposer que ces résultats pourraient être étendus sur le plan national.
- Les réponses des lycéens favorables aux métiers du numérique ne sont pas influencées par les métiers de leurs parents, ceux-ci étant éloignés du secteur.

I Numérique à l'école : un investissement et un impact très limités des lycées

a. Une absence remarquable dans les apprentissages des outils

Détermine la ou les personnes qui t'ont permis de maîtriser ces appareils et leurs fonctions (Plusieurs choix possibles)



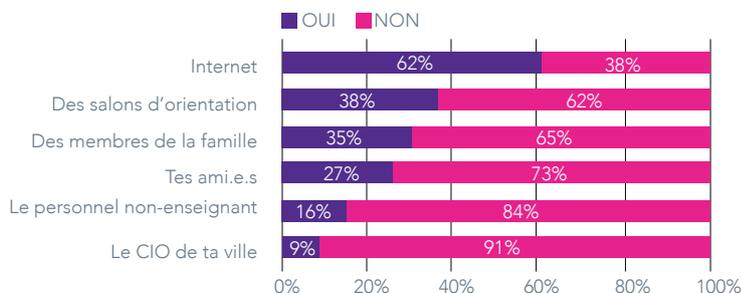
À noter :

- Les apprentissages se font majoritairement seuls
- Les parents interviennent essentiellement dans la maîtrise de l'ordinateur
- Les lycéens détiennent principalement des compétences communicationnelles et relationnelles avec ces outils. Ils ne conçoivent donc pas le numérique comme un domaine professionnel au même titre que ceux qu'ils ont pu identifier dès leur plus jeune âge.

b. Internet a remplacé les dispositifs publics d'orientation existants comme source de renseignement

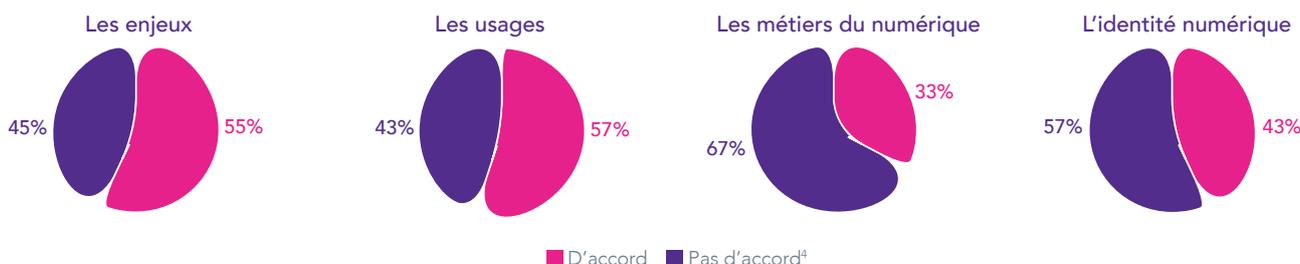
Ressources utilisées pour se renseigner sur les métiers du numérique

- **91%** des sondés n'utilisent pas les centres d'information et d'orientation (CIO)
- Seuls **16%** des élèves se rapprochent du personnel non-enseignant. Or les professeurs documentalistes disposent de ressources dédiées
- **62%** des élèves utilisent internet comme source principale d'information sur l'orientation.



c. Des informations sur le numérique transmises à l'école mais des lacunes manifestes

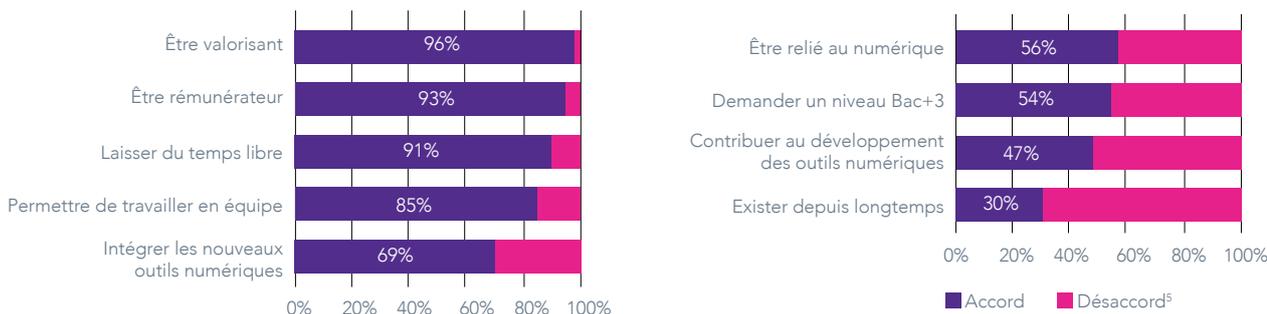
Enjeux du numérique/usages du numérique/métiers du numérique/identité numérique t'ont-ils été expliqués à l'école ?



II Lycéens et univers professionnel

- **77%** des élèves ont des projets professionnels déjà bien identifiés
- Valorisation, rémunération, place du temps libre et travail en équipe, les 4 critères d'un bon métier

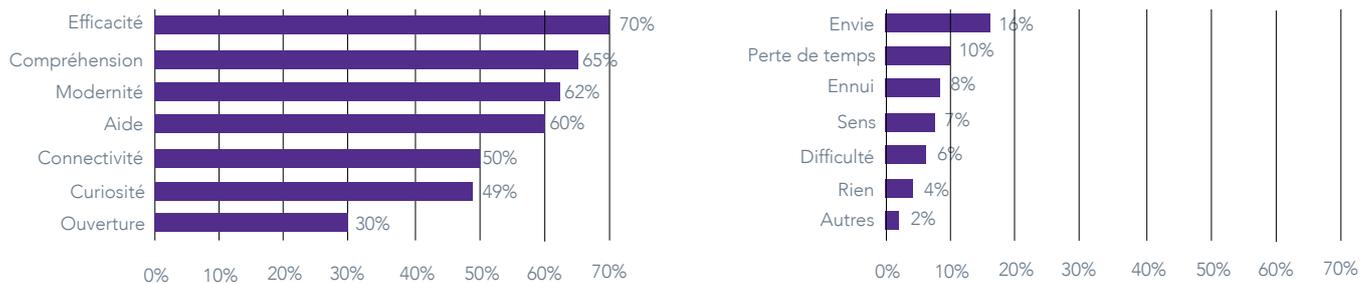
Un bon métier doit ... ?



D'accord = Tout à fait et plutôt d'accord / Pas d'accord = plutôt pas d'accord et pas du tout d'accord

III Une représentation largement positive du numérique dans le travail

Apport du numérique dans le travail (Plusieurs choix possibles)



- **71,5%** des jeunes ont conscience que le numérique interviendra dans leur futur métier

IV Les métiers et les formations du numérique selon les lycéens

a. Un rejet massif

- **60%** des élèves ne souhaitent pas se diriger vers le domaine de l'informatique
- Désintérêt **46%** et représentation sociale négative **18%** sont les principales raisons de ce rejet

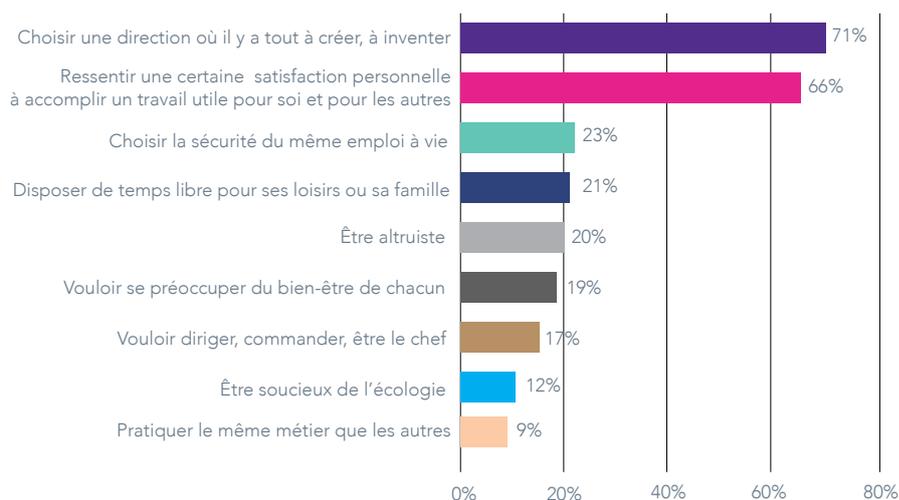
b. Une image contrastée

- Un secteur perçu comme très divers, dans les métiers **76%** et les tâches **68%**
- Un secteur encore largement associé :
 - À l'informatique, pour **87%** des lycéens
 - Aux mathématiques, pour **86%** des lycéens
 - À la programmation, pour **84%** des lycéens
- Une filière considérée comme accessible :
 - **65%** ne considèrent pas cette filière comme élitiste
 - **62%** ne considèrent pas le Bac S comme l'unique porte d'entrée
 - **63%** ne considèrent pas le fait d'être ingénieur comme la condition sine qua non

À noter :

La diversité des compétences et des métiers dont le secteur numérique a besoin infirme cette vision, datée.

Détermine les affirmations qui correspondent le mieux au fait d'exercer un métier du numérique (plusieurs réponses possibles)



c. Des métiers méconnus

Connais-tu les métiers de ... ?



Conclusion

- Les représentations des lycéennes et des lycéens sur les métiers du numérique restent encore mal définies. Cependant, elles ne varient guère pendant la scolarité au lycée. Le système d'orientation de l'Éducation nationale semble n'avoir aucun impact sur elles
- Les lycéennes et les lycéens, en raison d'une certaine méconnaissance des métiers du numérique, se dirigent vers des secteurs professionnels plus traditionnels.

Pour combler ce déficit de représentations, il faut :

- Impliquer le Ministère de l'Éducation nationale, seul acteur en capacité de toucher structurellement des générations entières
- Commencer dès l'enfance - période où se construisent les représentations sur les métiers - à intervenir auprès des élèves pour leur faire découvrir les professions
- Penser les actions sur un continuum - école primaire (découverte des métiers), collège (connaissance des métiers), lycée (identification des métiers) - en y associant les parents, les enseignants et les professionnels
- Développer une communication « Grand public », afin de toucher massivement et de façon structurée l'ensemble de la population.

L'association Talents du numérique et ses membres se tiennent à la disposition du Ministère de l'Éducation nationale et de l'ensemble des acteurs de l'éducation numérique pour échanger sur ces données et agir ensemble.

Pour en savoir plus :
remi.ferrand@talentsdunumerique.com
 0686105145
Talentsdunumerique.com